

Politiche 2006

Monitoraggio dell'offerta di comunicazione politica in Tv
lunedì 27 febbraio – venerdì 7 aprile

FACOLTÀ DI SCIENZE
DELLA COMUNICAZIONE



SAPIENZA
UNIVERSITÀ DI ROMA

Osservatorio Mediamonitor Politica
Facoltà di Scienze della Comunicazione

Obiettivi della ricerca

- Individuar l'emersione, l'affermazione e il “ciclo di vita” delle *issues* di campagna
- Valutare le performance degli ospiti politici all'interno dei programmi di approfondimento
- Registrare la presenza di ospiti o temi politici all'interno di programmi di intrattenimento

Obiettivi della ricerca

- Evidenziare l'eventuale presenza di violazioni della normativa sulla *par condicio* in campagna elettorale in contesti di approfondimento e di intrattenimento
- Analizzare gli stili di conduzione dei “padroni di casa” e più in generale il rapporto tra giornalisti ed esponenti del mondo politico

Attività di campagna

- Monitoraggio dell'offerta televisiva attraverso una scheda di analisi qualitativa del contenuto:
 - Temi trattati
 - Performance degli ospiti e del conduttore
 - Violazioni delle norme di *par condicio*
- Realizzazione di una riunione settimanale di brain storming per produrre approfondimenti tematici

La scheda di rilevazione

- “Anagrafica” del programma (nome, conduttore, sommario, ospiti con relativa appartenenza politica o a categorie professionali)
- Individuazione del *frame* principale impresso alla trasmissione dal conduttore, attraverso la trascrizione della domanda da cui parte il dibattito

La scheda di rilevazione

- Ricostruzione della scansione dei temi e dell'articolazione dei sottotemi all'interno della puntata, mediante l'utilizzo delle caratterizzazioni fornite dalla grafica o dal conduttore
- Individuazione di eventuali ricorrenze, tematiche o linguistiche, funzionali alla costruzione o alla adesione ad un determinato *clima d'opinione*

La scheda di rilevazione

- Valutazione della performance del politico ospite
 - performance e atteggiamento in termini di *fair play*, padronanza delle issues indotte e di quelle imposte, interazione con gli altri ospiti e il conduttore
 - lessico utilizzato, eventuali termini “rivelatori” (*minoranza* in luogo di *opposizione*), frasi significative in grado di comporre un particolare *frasario politico*

La scheda di rilevazione

- Individuazione di aspetti non identificabili a priori
 - la “frase del giorno”
 - alterchi tra ospiti, o tra un ospite e il conduttore
 - prese di posizione particolarmente “partigiane”
 - violazioni dei turni di parola
 - atteggiamento del conduttore nel gestire le *pari condizioni* dei diversi ospiti

Il palinsesto

Programma	Rete	Orario	Giorni
Unomattina	RaiUno	06,45-11,00	dal lunedì al venerdì
Il Diario	Canale 5	08,50-09,05	dal lunedì al venerdì
Tutte le Mattine	Canale 5	09,05-11,25	dal lunedì al venerdì
L'Italia sul 2	RaiDue	14,00-15,45	dal lunedì al venerdì
La vita in diretta	RaiUno	16,15-18,50	dal lunedì al venerdì
Verissimo	Canale 5	17,00-18,25	dal lunedì al venerdì
10 minuti	RaiDue	18,50-19,00	dal lunedì al venerdì
Striscia la Notizia	Canale 5	20,30-21,00	dal lunedì al sabato
DopoTg1	RaiUno	20,30-20,35	dal lunedì al venerdì
Porta a Porta	RaiUno	23,10-00,50	dal lunedì al giovedì
Cominciamo Bene	RaiTre	10,15-12,00	dal lunedì al venerdì
Secondo Voi	Canale5	13:32-13:40	dal lunedì al venerdì
Cominciamo Bene Le Storie	RaiTre	12,40-13,10	dal lunedì al venerdì
Primo Piano	RaiTre	23,20-23,40	dal lunedì al venerdì
Omnibus	La7	07,00-09,20	dal lunedì al venerdì
Otto e mezzo	La7	20,35-21,30	dal lunedì al venerdì

Programma	Rete	Orario	Giorni
Matrix	Canale 5	23,30-01,00	Lunedì, Mercoledì, Venerdì
Ballarò	RaiTre	21,00-23,05	Martedì
Le iene	Italia 1	21,10-23,45	Lunedì
Markette	La7	23:30-00:40	dal martedì al giovedì
L'infedele	La7	21-30-23,30	Mercoledì
Il tornasole	RaiDue	23,05-00,25	Mercoledì
Alice e le altre	RaiDue	21,00-23,00	Giovedì
L'incudine	Italia 1	24,00-01,30	Giovedì
L'antipatico	Rete 4	23,05-23,20	Lunedì, Giovedì, Venerdì
Liberi Tutti	Rete 4	23,45-01,15	Venerdì
Zelig Circus	Canale 5	21,00-23,40	Venerdì
Le invasioni Barbariche	La7	21,30-23,30	Venerdì
Mi manda RaiTre	RaiTre	21,00-22,45	Venerdì
Tv7	RaiUno	23,25-00,35	Venerdì
Confronti	RaiDue	23,40-00,25	Venerdì

Programma	Rete	Orario	Giorni
Omnibus weekend	La7	07,00-09,00	Sabato e domenica
Orient Express	Canale 5	08,40-09,20	Sabato
Superpartes	Canale 5	10,00-11,20	Sabato
Che tempo che fa	RaiTre	20,20- 21,15	Sabato e domenica
Tg2 Dossier	RaiDue	23,50-00,35	Sabato
Parlamento in	Rete 4	23,50-00,35	Sabato
Domenica In	RaiUno	14,00-20,00	Domenica
Buona Domenica	Canale 5	13,35-18,00	Domenica
In 1/2 ora	RaiTre	14,30-15,00	Domenica
Speciale Tg1	RaiUno	22,50-23,50	Domenica
Quelli che il calcio	RaiDue	13,45-15,50	Domenica
Telecamere	RaiTre	00,35-01,25	Domenica
W l'Italia	RaiTre	21,30-23,00	Domenica
Parla con me	RaiTre	23,20-00,25	Domenica

Output prodotti

- Sintesi quotidiane di temi ed ospiti del giorno precedente per il sito dell'associazione *Articolo 21 liberidi* e per l'edizione online del quotidiano *L'Unità*
- Approfondimenti tematici bisettimanali funzionali alla compilazione di un rapporto di ricerca
- Rielaborazione dei dati e delle evidenze entro il volume a cura di Marzia Antenore, Marco Bruno, Patrizia Laurano, *Quel che resta della telepolitica. La campagna elettorale 2006 nell'analisi Mediamonitor*, edito da La Biblioteca Pensa Multimedia nel 2007

Report quotidiano sulla *Tv del giorno prima*

- Report a partire dalle **singole trasmissioni di approfondimento** inviate già in forma di sintesi
- Cadenza: quotidiana
- Output:
 - report quotidiano di 10-15 righe per trasmissione firmato dagli studenti Mediamonitor e inviato ad *Articolo21* e *L'Unità online*
 - la politica “fuori luogo”: report e scheda sulla Tv di intrattenimento solo laddove si parla di temi politici

Approfondimento tematico

- Approfondimento tematico su questioni di attualità politica centrali per l'agenda e politica (Es. Confronto Prodi-Berlusconi)
- Cadenza: settimanale
- Output: due cartelle a firma Mediamonitor

Il palinsesto della politica

- Sintesi tabellare delle **presenza di politici nelle trasmissioni di approfondimento**
- Cadenza: quotidiana
- Output: sito Mediamonitor