



## **L'Osservatorio Mediamonitor Politica presenta LabEL - Laboratorio elettorale Percorso didattico in collaborazione con la cattedra di Sociologia dei Fenomeni Politici**

LabEL è un progetto di didattica e ricerca e un primo momento di riflessione e sperimentazione in preparazione delle imminenti elezioni politiche. La prima edizione di questo seminario è stata organizzata in occasione delle elezioni politiche del 2006 con un calendario di incontri che prevedevano un percorso di studio e approfondimento attorno ai temi della riforma elettorale, l'analisi del voto dalle elezioni europee alle Primarie dell'Unione e le trasformazioni del sistema politico italiano.

Con questo progetto, che si ricollega direttamente alle recenti esperienze di ricerca dell'Osservatorio Mediamonitor Politica della Facoltà di Scienze della comunicazione (dal monitoraggio televisivo e la consulenza comunicativa per la Lista Uniti nell'Ulivo, alla sperimentazione del Political Game sino alla collaborazione alla campagna di comunicazione delle Primarie dell'Unione), si vuole rilanciare una tradizione di analisi sociologica dei fenomeni politici che in passato ha avuto grande fortuna nella nostra Facoltà.

LabEL si articola su una forte compenetrazione dei momenti seminariali con il lavoro pratico degli studenti e su un approccio multidisciplinare in grado di dare ai partecipanti le conoscenze e gli strumenti necessari per successive esperienze di ricerca in occasione delle prossime elezioni politiche del 2008.

Il seminario si articola in 5 incontri, di tre ore ciascuno, nei seguenti giorni:

- **7 marzo (h.15-18):**  
Prof. Roberto Gritti: *Sistemi elettorali: tipi, scelte ed effetti*
- **14 marzo (h.9-12):**  
Prof. Roberto Gritti: *Analisi del Porcellum*
- **28 marzo (h. 9-12):**  
dott.ssa Patrizia Laurano – dott. Marco Bruno: *Comunicazione e politica. La campagna elettorale del 2006*
- **4 aprile (h.9-12):**  
Prof. Giuseppe Anzera: *Partecipazione e astensionismo*
- **11 aprile (h. 9-12):**  
*Le Primarie americane*