

Riferimenti bibliografici

- Abbate G. e Ferrero U, (2003) 2006, *Emotional Asset*, Editrice Reed Business, Milano.
- Altheide D. L. e Snow, R. P., 1979, *Media logic*, Sage, Beverly Hills.
- Altheide D., (1996), 2000, *Qualitative Media Analysis*, Sage, Thousand Oaks; trad. it. *L'analisi qualitativa dei media*, Rubbettino, Catanzaro.
- Amadori A., 2002, *Mi consenta. Metafore, messaggi e simboli. Come Silvio Berlusconi ha conquistato il consenso degli italiani*, Scheiwiller, Milano.
- Antenore M., Bruno M., Laurano P., 2007, a cura di, *Quel che resta della telepolitica. La campagna 2006 nell'analisi Mediamonitor*, La Biblioteca Pensa Multimedia, Lecce.
- Antenore M., Iannelli L., Parisi L., 2009, *Qualcuno era comunista? Gli elettori indecisi di fronte al voto*, in Morcellini M. e Prospero M, a cura di, *Perché la sinistra ha perso le elezioni?*, Ediesse, Roma.
- Argentin G., Ghiglione R., Dorna, A., 1990, *La gestualité et ses effets dans le discours politique*, in *Psychologie Française*, 35.
- Aristotele, 1984, *Retorica*, Laterza, Roma-Bari.
- Arterton F.C., 1984, *Media politics. The new strategies of presidential campaigns*, Lexington books, Lexington.
- Atkin C. e Heald, G., 1976, *Effects of political advertising*, in *Public Opinion Quarterly*, 40, 216-228, Oxford University Press, Oxford.
- Atkin C.K., Bowen, L., Nayman, O.B., Sheinkopf, K.G., 1973, *Quality versus quantity in televised political ads*, in *Public Opinion Quarterly*, 37, Oxford University Press, Oxford.
- Baccetti C., 2007, *I postdemocristiani*, Il Mulino, Bologna.
- Bannon D., 2004, *Relationship Marketing and the Political Process*, in *Journal of Political Marketing*, vol.4, n.2/3.
- Barbagallo F., 2006, *Enrico Berlinguer*, Carocci, Roma
- Barisione M., 2008, *Caso Alitalia. I frame del Tg1 e del Tg5 nella campagna elettorale*, in *Comunicazione Politica*, vol. IX n. 2.
- Barisione M., 2006, *L'immagine del leader. Quanto conta per gli elettori?*, Il Mulino, Bologna.
- Barthes R., 1957, *Mythologies*, Seuil, Paris.

- Bauman Z., (2001), 2002, *The Individulized Society*, Polity, Cambridge; trad. it. *La società individualizzata*, Il Mulino, Bologna.
- Bazzanella C., 2006, *L'approccio giuridico alla metafora* in Raffaele C., a cura di, *I fondamenti cognitivi del diritto*, Bruno Mondadori, Milano.
- Bei F., 2006a, *Afghanistan, l'Udc si smarca dalla Cdl*, in *la Repubblica*, 17 giugno.
- Bei F., 2006b, *Casini e la sfida dei moderati. Avanti da soli a schiena dritta*, in *la Repubblica*, 3 dicembre.
- Bellucci P., 1995, *Un codice stradale per l'argomentazione politica*, in Ciseri Montemagno C., a cura di, *Linguaggio e politica*, Le Monnier, Firenze.
- Bendicenti D., 2005, *Con-vincere. Piccola storia della comunicazione politica nell'era della piazza virtuale*, Donzelli, Roma.
- Benedetti A., 2004, *Il linguaggio e la retorica della nuova politica italiana: Silvio Berlusconi e Forza Italia*, Erga, Genova.
- Benford R., 1993, *You could be the hundredth monkey!': Collective action frames and vocabularies of motive within the nuclear disarmament movement*, in *Sociological Quarterly*, 34(2).
- Benford, D. e Snow, D.A., 2000, *Framing Processes and Social Movements: An Overview and Assessment*, in *Annual Review of Sociology*, 26.
- Bentivegna S., 2006, *Campagne elettorali in rete*, Laterza, Roma-Bari.
- Bentivegna S., 2001, *La prova generale del 2001: candidati ed elettori nel mare di Internet*, in *Comunicazione Politica*, n. 2.
- Bentivegna S., 1999, *La politica in rete*, Meltemi, Roma.
- Bentivegna S., 1997, *Al voto con i media. Le campagne elettorali nell'età della tv*, Carocci, Roma.
- Berizzi P., 2009, *Bande Nere*, Bompiani, Milano.
- Berselli E., 2008, *Quando la politica diventa un format*, in *la Repubblica*, 18 settembre.
- Berselli E., 2007, *Nella Quercia tre partiti in cerca di post-sinistra*, in *la Repubblica*, 29 gennaio.
- Berselli E., 2006, *Se tre minuti vi sembrano pochi*, in *L'Espresso*, 20 aprile.
- Berselli E., 2005, *Veltroni, la politica in souplesse del buonista machiavellico*, in *la Repubblica*, 3 febbraio.

- Bertolino S., 2004, *Rifondazione comunista: storia e organizzazione*, Il Mulino, Bologna.
- Bimber B., 2003, *Information and American Democracy: Technology in the evolution of political power*, Cambridge University Press, New York.
- Black M., (1962), 1983, *Modelli, archetipi, metafore*, Pratiche, Parma.
- Blumenthal S., 1992, *Permanent campaign*, Simon & Schuster, New York.
- Blumler J. G. e Gurevitch M., 1981, *Politicians and the press: An essay on role relationships*, in D. Nimmo, K. Sanders, a cura di, *Handbook of Political Communication*, Sage, Beverly Hills.
- Blumler J. G. e Kavanagh D., 1999, *The Third Age of Political Communication. Influences and Features*, in *Political Communication*, vol. 16.
- Bobba G., 2008, *Chi ha vinto la sfida per definire l'agenda? La campagna elettorale vista attraverso i temi dei telegiornali*, in «Società Italiana di Scienza Politica XXII Convegno annuale Pavia», 4-5-6 settembre.
- Bohelert E., 2004, *The tv ad that put Bush over the top*, in *Salon*, 5 novembre.
- Bolasco S., 1999, *L'analisi multidimensionale dei dati*, Carocci, Roma.
- Bolasco S., Giuliano L., Galli De' Paratesi N., 2006, *Parole in libertà. Un'analisi statistica e linguistica dei discorsi di Berlusconi*, Manifestolibri, Roma.
- Bonaiuto M. e Maricchiolo F., 2008 *La comunicazione non verbale*, Carocci, Roma.
- Borghi A. M. e Caramelli, N., 2001, *Taxonomic relations and cognitive economy in conceptual organization* in J. D. Moore e K. Stenning, Eds., *Proceedings of the Twenty-Third Annual Conference of the Cognitive Science Society*, Erlbaum, Mahwah, NJ and London.
- Bruner J., 1986, *Actual minds, possible worlds*. Harvard University Press, Cambridge.
- Bourdieu P., 1997, *Sulla televisione*, Feltrinelli, Milano.
- Bruno M., 2009, *Sicurezza virtuale vs precarietà reale: come la tv ha coltivato il senso comune degli italiani*, in Morcellini M. e Prospero M., a cura di, *Perché la sinistra ha perso le elezioni?*, Ediesse, Roma.

- Buzzanca S., *Dc, Pizze ritira il simbolo oggi decide la Cassazione*, in *la Repubblica*, 8 aprile.
- Cacciotto M., 2004, *Il ruolo di Internet nella comunicazione politica*, in *Rivista italiana di comunicazione pubblica*, fascicolo 21.
- Calise M., 2000, *Il partito personale*, Laterza, Roma-Bari.
- Calise M., 1992, a cura di, *Come cambiano i partiti*, Bologna.
- Camboni A., 2008, *Italiani all'estero. Le nuove regole per votare*, in www.fondazioneitaliani.it, 14 febbraio.
- Campus D., 2008, *Comunicazione politica. le nuove frontiere*, Laterza, Roma-Bari.
- Capurso A., 2004, *Daniela Santanchè Story*, in *Il Foglio*, 2 giugno.
- Caramelli, N. e Borghi, A. M., 2001, *Imagery in literal and metaphorical sentences*, paper presented at the Fourth International Conference on Researching and Applying Metaphor – Metaphor, Cognition, and Culture. Tunis, 5-7 April.
- Carr D., 1997, *Narrative and the real world: An argument for continuity*, in L.P. Hinchman and S.K. Hinchman (Eds.), *Memory, identity, community: The idea of narrative in the human sciences*, Albany: State University of New York.
- Casadio C., 2009, *Effetto framing: come inquadrriamo il mondo con le metafore*, in *Paradigmi*, vol. 1.
- Casadio G., 2007, *Il Pdl è solo un colpo di teatro. Fini dichiara guerra a Berlusconi*, in *la Repubblica*, 21 novembre.
- Casonato M., 1994, *Metafore*, La Nuova Italia scientifica, Firenze.
- Cattaneo A. e Zanetto P., 2003, *Elezioni di successo, Manuale di Marketing politico*, Etas, Milano.
- Cavalli L., 1987, a cura di, *Leadership e democrazia*, Cedam, Padova.
- Cazzullo A., 2008, *Storace: io il Pannella della Bonino-Santanchè*, in *Corriere della Sera*, 5 aprile.
- Ceccoli U., Barbarulli C., Brandi L., 2002, *Sulla "nave" della metafora. analisi di alcuni processi metaforici nell'italiano delle origini?*, in *Quaderni del Dipartimento di Linguistica dell'Università di Firenze*, 12
- Cella Ristaino P. e Di Termini D., 1998, *Politica e comunicazione. Schemi lessicali e analisi del linguaggio*, Name, Genova.

- Cheli E., Mancini P., Mazzoleni G., Tinacci Mannelli G., *Elezioni in tv: dalle tribune alla pubblicità*, Franco Angeli, Milano, 1989.
- Cicerone M. T., *L'oratore*, ora in 2007, *L'oratore*, Mondadori, Milano.
- Cienki A. e Muller C., 2008, *Metaphor and Gesture*, John Benjamins Pub. Co., Amsterdam-Philadelphia.
- Cienki A., 2008, *The application of conceptual metaphor theory to political discourse*, in Carver T., Pikalo J, Eds, *Political Language and Metaphor*. Routledge, New York.
- Colarizi S. e Gervasoni M., 2005, *La cruna dell'ago. Craxi, il partito socialista e la crisi della Repubblica*, Laterza, Roma-Bari.
- Colombo A., 2005, *Le due crociate del Cavaliere*, Manifestolibri, Roma.
- Combs J. e Nimmo D., 1993, *The New Propaganda: The Dictatorship of Palavar in Contemporary Politics*. Longman Publishing Group, New York.
- Contento S., 1996, *Sincronismo verbale gestuale in sequenze conversazionali*, in *Quo vadis Romania*, 8.
- Corrias P., Gramellini M., Maltese C., (1997), 1994, *Colpo Grosso*, Baldini & Castoldi, Milano.
- Crouch C., 2003, *Postdemocrazia*, Laterza, Roma-Bari.
- Cuperlo G., 2008, *Pd e Pdl: il soggetto conta più della sceneggiatura?*, in *Italianeuropei*, Vol. II.
- D'Alema M., 2009, *L'ineludibile forza dei numeri*, in *L'indice dei libri del mese*, ottobre.
- D'Anna S. e Moncalvo G., 1994, *Berlusconi in concert*, Otzium, Londra.
- D'Avanzo G., 2008, *La nuova lingua del potere*, in *la Repubblica*, 11 ottobre.
- Dayan D. e Katz E., 1992, *Media events: The live broadcasting of history*, Harvard University Press, Cambridge.
- De Panicis F. e Di Giosa P., 2008, *Casini e De Vita: solo il primo resta a galla!*, in *Mediazione – Magazine di comunicazione e media*, 10 aprile (ora disponibile sul sito *ComunicLab.it* all'indirizzo <http://www.comuniclab.it/23749/casini-e-de-vita-solo-il-primo-resta-galla>)
- Dennett D., 1991, *Consciousness Explained*, Little Brown, Boston.

- Denzin N., 1987, *The alcoholic self*, Temple, Philadelphia.
- Desideri P., 1999, *La comunicazione politica: dinamiche linguistiche e processi discorsivi*, in S. Gensini, a cura di, *Manuale della comunicazione*, Carocci, Roma.
- Desideri P., 1984, *Teoria e prassi del discorso politico*, Bulzoni, Roma.
- Diamanti I., 2010, *Se la televisione spegne la vita*, in *la Repubblica*, 28 marzo.
- Downs A., 1957, *An economic theory of democracy*, Harper & Row, New York.
- Eco U., 1986, *Il messaggio persuasivo*, in Fenocchio G., a cura di, *Le ragioni della retorica*, Mucchi Editore, Modena.
- Eco U., 1979, *Lector in fabula*. Bompiani, Milano.
- Edelman, M. (1988), 1992, *Constructing the political Spectacle*, University of Chicago Press, Chicago; trad. it. *Costruire lo spettacolo politico*, Nuova Eri, Torino.
- Edelman, M. (1964), 1987, *The Symbolic uses of politics*, University of Illinois Press, Urbana; trad. it. *Gli usi simbolici della politica*, Guida, Napoli.
- Ekman P. e Friesen W. V., 1969, *The repertoire of nonverbal behaviour*, in *Semiotica*, 1.
- Fedel G., 1999, *Saggi sul linguaggio e l'oratoria politica*, Giuffrè, Milano.
- Fine G. A., 1995, *Public narration and group culture: Discerning discourse in social movements*, in H. Johnston and B. Klandermans, Eds., *Social movements and culture* (pp. 127-143), University of Minnesota Press, Minneapolis.
- Fillmore C., 1982, *Frame Semantics*, in The Linguistic Society of Korea (ed.), *Linguistics in the Morning Calm*, Hanshin, Seoul.
- Galli de' Paratesi N., 2004, *La lingua di Berlusconi*, in *Micromega*, n.1/2004.
- GECA, 2007, *Annuario della televisione 2007*, Guerini, Milano.
- Genga N., Laurano P., Ruggiero C. 2009, *A cosa serve una bella campagna?*, in Morcellini M. e Prospero M., a cura di, *Perché la sinistra ha perso le elezioni?*, Ediesse, Roma.
- Gensini S., 2006, *Fare comunicazione. Teoria ed esercizi*, Carocci, Roma.
- Ginsburg F. D., 1989, *Contested lives: The abortion debate in an American community*, University of California Press, Berkeley.

- Glucksberg, S., 2001, *Understanding figurative language: From metaphor to idioms*, Oxford University Press, Oxford.
- Goffman E., (1974), 2001, *Frame Analysis. An essay on the organization of experience*, Harper and Rowtrud, London; trad. it: *Frame Analysis. L'organizzazione dell'esperienza*, Armando Editore, Roma.
- Grandi R., 1994, *I mass media tra testo e contesto. Informazione, pubblicità, intrattenimento, consumo sotto analisi*, Lupetti, Milano.
- Grandi R. e Vaccari C., 2007, *Elementi di comunicazione politica. Marketing elettorale e strumenti per la cittadinanza*, Carocci, Roma.
- Gritti R. e Morcellini M., 2007, a cura di, *Elezioni senza precedenti. Dalle Primarie dell'Unione alle Politiche e al Referendum costituzionale del 2006: voto, sistemi elettorali e comunicazione*, Franco Angeli, Milano.
- Gritti R. e Prospero M., 2000, *Modernità senza tradizione: il male oscuro dei Democratici di sinistra*, Manni, Lecce.
- Halbwachs M., 1992, *On Collective Memory*, University of Chicago Press, Chicago.
- Hermet G., 2001, *Les populismes dans le monde. Une histoire sociologique XIX°-XX° siècle*, Fayard, Paris.
- Hume D., 1978, *La regola del gusto*, Laterza, Roma-Bari.
- Ignazi P., (1989) 1998, *Il Polo escluso, profilo storico del Movimento Sociale Italiano*, Il Mulino, Bologna.
- Ignazi P., 1994, *L'estrema destra in Europa*, Il Mulino, Bologna.
- Jacobelli J., 1983, *Le elezioni sui teleschermi*, in *Problemi dell'informazione*, n. 4.
- Jamieson K. H. e Kohrs Campbell K., (1983) 2000, *The Interplay of Influence: Media and Their Publics in News, Advertising and Politics*, Wadsworth, Belmont.
- Johnson M., 1987, *The body in the mind: the bodily basis of meaning, reason and imagination*, University of Chicago Press, Chicago.
- Jones J. P., 2004, *Entertaining politics: New political television and civic culture*. Rowman Littlefield, New York.
- Lakoff G. (2006), 2008, *Whose freedom? The battle over America's most important idea*, Farrar, Straus and Giroux, New York; trad. it. *La libertà di chi?*, Codice Edizioni, Torino.
- Lakoff G., 2006, *Simple Framing. An introduction to framing and its*

- uses in politics*, in *Non pensare all'elefante!*, Fusi Orari, Roma.
- Lakoff G. (2004), 2006, *Don't think of an elephant!*, Chelsea Green, White River; trad. it. *Non pensare all'elefante*, Fusi Orari, Roma.
- Lakoff G., 2002, *Moral politics: What conservatives know that liberals don't*, The University of Chicago Press, Chicago.
- Lakoff G., 1987, *Women, Fire, and dangerous things: What categories reveal about the mind*, University of Chicago Press, Chicago.
- Lakoff G. e Johnson, M., (1980) 1982, *Metaphors We Live By*, The University of Chicago Press, Chicago; trad. it. *Metafora e vita quotidiana*, Bompiani, Milano.
- Lamedica N., 1987, *Gesto e linguaggio nel discorso in pubblico*, in P. Ricci-Bitti, a cura di, *Comunicazione e Gestualità*, Franco Angeli, Milano.
- Lemke J., 1995, *Textual Politics: discourse and social dynamics*, Taylor and Francis, Londra.
- Lippmann W., (1922) 2004, *L'opinione pubblica*, Donzelli, Roma.
- Livolsi M. e Volli U. 1997, a cura di, *Il televoto. La campagna elettorale in televisione*, Franco Angeli, Milano.
- Llyod-Jones D., 1981, *The Art of Enoch Powell: the Rhetorical Structure of a Speech on Immigration*, in R. Paine, *Politically Speaking. Cross-cultural of rhetoric*, Institute for the Study of Human Issue, Philadelphia.
- Lo Cascio V., 1991, *Grammatica dell'argomentare. Strategie e strutture*, La Nuova Italia, Firenze.
- Lorusso A. M. e Violi P., 2004, *Semiotica del testo giornalistico*, Laterza, Roma-Bari.
- Luzi G., 2008, *Larghe intese se c'è pareggio e Berlusconi attacca Casini in tv*, in *la Repubblica*, 23 febbraio.
- MacIntyre A., 1981, *After virtue*, University of Notre Dame Press, Notre Dame.
- Mair P., 1992, *La trasformazione del partito di massa*, in M. Calise, a cura di, *Come cambiano i partiti*, Il Mulino, Bologna.
- Mancini P., 2003, a cura di, *La posta in gioco. Temi, personaggi e satira nella campagna elettorale 2001*, Carocci, Roma.
- Mancini P., 1994, *La campagna elettorale 1992 in televisione*, in Gammaleri G., a cura di, *Video(demo)crazia. Convivere con la tv nel sistema maggioritario*, Armando, Roma.

- Manin B., 1992, *La democrazia dei moderni*, Anabasi, Milano.
- Margolis M. e Resnick D., 2000, *Politics as usual: The cyberspace "revolution"*, Sage, London.
- Maricchiolo F. e Bonaiuto M., 2005, *Lo stile comunicativo dei leader politici*, in G. Sensales, a cura di, *Rappresentazioni della "politica". Ricerche in psicologia sociale della politica*, Franco Angeli, Milano.
- Marini R., 2006, *Mass media e discussione pubblica*, Laterza Roma-Bari.
- Marini R. e Roncarolo F., 1997, *I media come arena elettorale. Le elezioni politiche 1996 in tv e nei giornali*, RAI-ERI, Roma.
- Marrone G., 2001, *Corpi sociali. Processi comunicativi e semiotica del testo*, Einaudi, Torino.
- Mastropaolo A., 2005, *La mucca pazza della democrazia. Nuove destre, populismo, antipolitica*, Bollati Boringhieri, Torino.
- Mazzara B., 2008, a cura di, *I discorsi dei media e la psicologia sociale*, Roma, Carocci.
- Mazzoleni G., 1995, *Towards a Videocracy? Italian Political Communication at a Turning Point*, in *European Journal of Communication*, n.10.
- Mazzoleni G., 2006a, *Il giornalista cerimoniere*, in *Il Mulino*, n. 2.
- Mazzoleni G., 2006b, *Chi vince e chi perde. Un modo per influenzare il clima di opinione*, in *Comunicazione Politica* vol. VII n. 2.
- Mazzoleni G., 1998, *La comunicazione politica*, Il Mulino, Bologna.
- Mazzoleni G. e Schulz W., 1999, *"Mediatization" of Politics: A Challenge for Democracy?*, in *Political Communication*, n.16.
- McCombs M. e Shaw D. L., 1997, a cura di, *Communication and democracy*, Lawrence Erlbaum Associates, Mahwah.
- McNeill D., 1992, *Hand and Mind*. The University of Chicago Press, Chicago.
- Mehrabian A., 1972, *Nonverbal communication*, Aldine-Atheron, Chicago-New York.
- Mény Y. e Surel Y., (2000) 2002, *Par le peuple, pour le peulpe. Le populisme et les démocraties*, Fayard, Paris; trad. it. *Populismo e democrazia*, Il Mulino, Bologna.
- Messina S., 2001, *Santanchè, la regina del sofà che porta An sui tacchi a spillo*, in *la Repubblica*, 11 maggio.

- Milza P., (2002) 2003, *L'Europe en chemise noir. Les extrêmes droites européennes de 1945 à aujourd'hui*, Fayard, Paris; trad. it. *Europa Estrema. Il radicalismo di destra dal 1945 ad oggi*, Carocci, Roma.
- Mink L., 1974, *History and fiction as modes of comprehension*, in R. Cohen, Ed., *New directions in literary history*, John Hopkins University Press, Baltimore.
- Moore H. E. e Porter N. K., 1988, *Leadership and nonverbal behaviours of Hispanic females across school equity environments*, in *Psychology of women quarterly*, 21.
- Morcellini M., 2009, *Cinque domande per capire una sconfitta*, in Morcellini M. e Prospero M., a cura di, *Perché la sinistra ha perso le elezioni?*, Ediesse, Roma.
- Morcellini M., 2003, *Lezione di comunicazione*, Ellissi, Napoli.
- Morcellini M., 2002a, a cura di, *Torri crollanti. Comunicazione, media e nuovi terrorismi dopo l'11 settembre*, Franco Angeli Milano.
- Morcellini M., 2002b, *Emergenze nel tam-tam multimediale*, in *Next*, n. 14.
- Morcellini M., 2001, *La diffusione dell'informazione sugli attacchi terroristici agli Stati Uniti e sulla guerra in Afghanistan nel tam-tam multimediale*, in *Rivista Italiana di Comunicazione Pubblica*, n. 10.
- Morcellini M., 1996, *La tv dell'incertezza. Telepolitica e pubblico nella campagna elettorale '96*, in *Problemi dell'informazione*, n. 3.
- Morcellini M., 1995, a cura di, *Elezioni di tv. Televisione e pubblico nella campagna elettorale '94*, Costa&Nolan, Genova.
- Morcellini M. e Prospero M., 2009, a cura di, *Perché la sinistra ha perso le elezioni?*, Ediesse, Roma.
- Morcellini M. e Rizzuto F., 2007, *Coppia di fatto. Politica e comunicazione nell'Italia elettorale*, in Gritti R. e Morcellini M., a cura di, *Elezioni senza precedenti. Dalle Primarie dell'Unione alle Politiche e al Referendum costituzionale del 2006: voto, sistemi elettorali e comunicazione*, Franco Angeli, Milano.
- Morcellini M. e Spada C., 1997, a cura di, *La ricerca sulla campagna elettorale nei media fra qualità e quantità. 21 aprile 1996 - Elezioni politiche: Atti del Convegno, Roma 8 giugno*, CATTID - Università degli studi di Roma La Sapienza, Roma.
- Mudde C., 2004, *The Populist Zeitgeist*, in *Government and opposition*, vol. 39, n.4.

- Musso P., 2008, *Sarkoberlusconismo*, Ponte alle Grazie, Firenze.
- Nimmo D. D., 2001, *Political Persuaders*. Transaction Publishers, New Brunswick.
- Nimmo D. D., 1994, *The Electronic Town Hall in Campaign '92: Interactive Forum or Carnival Buncombe?*, in Denton R. E., a cura di, *The 1992 Presidential Campaign. A Communication Perspective*, Praeger, Westport.
- Nimmo D. e Sanders K., 1981, *Handbook of Political Communication*, Sage, London.
- Niola M., 2008, *La seduzione del potere*, in *la Repubblica*, 24 novembre.
- Novelli E., 2008, *L'agenda e i temi della campagna elettorale 2008 sui quotidiani*, in *Comunicazione Politica*, vol. IX n. 2.
- Novelli E., 1995, *Dalla tv di partito al partito della tv. Televisione e politica in Italia: 1960-1995*, La Nuova Italia, Scandicci.
- Noelle Neumann E., (1974), 2002, *The Spiral of Silence: a theory of public opinion*, in *Journal of Communication*, 24, trad. it. *La spirale del silenzio. Per una teoria dell'opinione pubblica*, Meltemi, Roma.
- Norris P., 2000, *A Virtuous Circle: Political Communications in Post-Industrial Societies*, Cambridge University Press, New York.
- Obama B., 2007, *L'audacia della speranza. Il sogno americano per un mondo nuovo*, BUR, Milano.
- Palladino E., 2008, *Persuasione politica e comportamento non verbale, una ricerca sul linguaggio di Berlusconi*, Tesi di Laurea in Scienze della Comunicazione, Sapienza Università di Roma, Dattil.
- Pasquino G., 2000, *La transizione a parole*, Il Mulino, Bologna.
- Pastore A., Vernuccio M., 2006, *Impresa e comunicazione. Principi e strumenti per il management*, Apogeo, Milano.
- Patterson M. L., 1983, *Non verbal Behaviour: A functional perspective*, Spinger, New York.
- Patterson T. E., 2002, *The Vanishing Voter*, Harvard University Press, Cambridge.
- Patterson T. E., 1980, *The mass media election. How the Americans choose their President*, Praeger, New York.
- Perelman C. e Olbrechts-Tyteca, L., (1958) 2001, *Trattato dell'argomentazione. La nuova retorica*, Einaudi, Torino.

- Pléh C., 2003, *Narrativity in text construction and self construction*, in *Neohelicon*, Vol. 30, n. 1.
- Poggi I. e Magno Caldognetto E., 1997, *Mani che parlano. Gesti e psicologia della comunicazione*, Unipress, Padova.
- Polkinghorne D. E., 1988, *Narrative knowing and the human sciences*, State University of New York, Albany.
- Polletta F., 2006, *It Was Like a Fever: Storytelling in Protest and Politics*, University of Chicago Press, Chicago.
- Postman N., 1985, *Divertirsi da morire: il discorso pubblico nell'era dello spettacolo*, Longanesi, Milano.
- Pratesi C. A. e Mattia G., 2006, *Branding. Strategia, organizzazione, comunicazione e ricerche per la marca*, McGraw-Hill, Milano.
- Propp V., (1928), 2000 *Morfologia della fiaba-Le radici storiche dei racconti di magia*, Einaudi, Torino.
- Prospero M., 2009, *Bipartitismo per forza? Gli errori di strategia*, in Morcellini M. e Prospero M., a cura di, *Perché la sinistra ha perso le elezioni?*, Ediesse, Roma.
- Prospero M., 2008, *È in gioco la sopravvivenza della sinistra*, in *Politicamentecorretto.com*, *Sinistra-democratica.it*, 9 aprile.
- Prospero M., 2007, *La costituzione tra populismo e leaderismo*, Franco Angeli, Milano.
- Prospero M., 2004, *Politica e società globale*, Laterza, Roma-Bari.
- Prospero M., 2003, *Lo Stato in appalto: Berlusconi e la privatizzazione del politico*, Manni, San Cesario di Lecce.
- Rank H., 1984, *The Pep Talk*, Counter-Propaganda Press, Park Forest.
- Reboul O., 2006, *Introduzione alla retorica*, Il Mulino, Bologna.
- Rega R., 2008, *Guerra, media e politica. La guerra in Iraq nei linguaggi dei leader politici*, Bevivino editore, Milano.
- Richards I. A., (1936), 1967, *La filosofia della retorica*, Feltrinelli, Milano.
- Richardson L., 1990, *Narrative and sociology*, in *Journal of Contemporary Ethnography*, 19.
- Ricoeur P., 1984, *Time and narrative*, University of Chicago Press, Chicago.
- Rigotti F., 1992, *Il potere e le sue metafore*, Feltrinelli, Milano.