

Indice

Cinque domande per capire una sconfitta <i>Introduzione di Mario Morcellini</i>	11
--	----

QUALI ERRORI STRATEGICI?

Bipartitismo per forza? Gli errori di strategia <i>di Michele Prospero</i>	25
1. Rimozione della sconfitta	25
2. Gli obiettivi sistemici del voto	27
3. Giochi di sponda	31
4. Mosse sbagliate	34
5. Il voto utile	38
6. Le illusioni del marketing	42
7. Una sfida impossibile	46
8. Le dimensioni dello spazio politico	49
9. Scenari	52
10. I guasti della leadership assoluta	55

La sinistra sconfitta tra bipartitismo immaginario e sindrome del Gattopardo <i>di Roberto Gritti</i>	59
1. Lo scenario: la nuova offerta politica e la campagna elettorale	59
2. La partecipazione elettorale: la crescita del non voto e il problema della rappresentatività	63
3. L'analisi del voto: chi vince, chi perde	65
4. Il nuovo sistema politico emerso dalle urne	68
5. Perché la sinistra ha perso le elezioni?	72

Voto e rappresentanza operaia <i>di Renato Fontana</i>	79
---	----

QUALE PESO DELLA TV?

Sicurezza virtuale vs precarietà reale: come la TV ha coltivato il senso comune degli italiani <i>di Marco Bruno</i>	89
1. Il gigantismo della cronaca nei media. Coltivare l'insicurezza	89
2. Gigantografie dell'insicurezza. L'impasse politica e la società della paura	96
3. La rincorsa (inutile) della sinistra e il discorso che non c'è	98
TV e sondaggi, strumenti imperfetti <i>di Antonio Di Bella</i>	103
Il pareggio mancato sulla carta stampata <i>di Stefano Menichini</i>	107

QUANTO È SERVITA LA COMUNICAZIONE POLITICA?

A cosa serve una bella campagna? <i>di Nicola Genga, Patrizia Laurano, Christian Ruggiero</i>	119
1. Una strana campagna elettorale	119
2. Walter Veltroni: a cosa serve una bella campagna?	122
3. Schermi pieni, urne vuote: la parabola de La Sinistra L'Arcobaleno	127
4. Conclusioni (aperte)	130

DOVE SONO ANDATI GLI ELETTORI DI SINISTRA?

Qualcuno era comunista? Gli elettori indecisi di fronte al voto <i>di Marzia Antenore, Laura Iannelli, Lorenza Parisi</i>	135
1. Inseguendo gli indecisi di sinistra: percorso e ipotesi di ricerca	135
2. Dalla tentazione dell'astensione alla scelta: la parola agli indecisi	142
3. Capitale comunicativo e competenze politiche: la campagna elettorale vista dagli indecisi di sinistra	150
4. Alcune osservazioni conclusive	159

QUANTE ITALIE?

Dalla politica al territorio. Aspetti della competizione elettorale nella Seconda Repubblica

<i>di Carmelo Lombardo</i>	163
1. La durata e l'istante	163
2. «La novità rumorosa»	166
3. Alle origini della Seconda Repubblica: che ne sarà dell'Italia?	167
4. Il legame fra il territorio e le coalizioni elettorali	171
5. Il legame fra il territorio e i partiti	174
6. Elementi per una nuova classificazione dell'Italia	179
7. Perché la sinistra ha perso le elezioni?	186

Analisi territoriale e mobilità del voto

<i>di Giuseppe Anzera e Federica Pintaldi</i>	193
1. Stabilità e mutamento delle tornate elettorali 2006-2008	193
2. L'andamento generale del voto	195
3. Il condizionamento del territorio	197
4. La mobilità del voto di 4 milioni di elettori: le possibili spiegazioni	200
5. Andamenti congiunti del voto 2006-2008	202
6. I «flussi invisibili»	206
7. Simulazione della mobilità del voto: la Lega Nord e La Sinistra L'Arcobaleno	208
8. Conclusioni	212