

## Indice

7	<b>L'Osservatorio Mediamonitor</b>
9	<b>Apertura di Federico Orlando</b>
	<b>40 giorni per fare l'Unione</b>
	<b>La campagna elettorale per le Primarie</b>
15	Tv e politica: detenuta in attesa di giudizio
22	Le altre Primarie
29	Il leader (in)visibile
37	Alla ricerca dell'Unione: la campagna Mediamonitor
	<b>4.311.149 firme per progettare l'Italia</b>
47	Le Primarie: il fascino indiscreto del voto
53	Ma quanti voti valgono i media?
60	Intervista a Romano Prodi
69	Intervista a Vannino Chiti
83	Intervista a Giuseppe Giulietti
	<b>16 ottobre 2005: voci dalla folla</b>
99	Da Articolo 21 alle Primarie dell'Unione: l'evoluzione della specie
102	"Ho sempre odiato le file... Ora le amo"
105	Il giorno della prima volta
109	I luoghi del voto

	<b>Oltre la tv. Spazi di comunicazione rimediata</b>
117	L'incoscienza del virtuale
123	www.unioneweb.it: la rete necessaria
132	Tracce di comunicazione in Rete. I siti dei candidati
140	Primarie in Rete: la politica dove meno te l'aspetti
145	Primarie <i>Live Show</i> . Spazi di comunicazione e partecipazione nella tv di <i>Nessuno</i>
152	Post-it e l'ir. Per un rilancio del dialogo con i cittadini
160	<b>Per concludere. E soprattutto per continuare</b> <i>di Mario Morcellini</i>
165	<b>I numeri delle Primarie</b>
171	<b>Gli autori</b>