

Indice

7	L'Osservatorio Mediamonitor
9	Apertura di Federico Orlando
	40 giorni per fare l'Unione
	La campagna elettorale per le Primarie
15	Tv e politica: detenuta in attesa di giudizio
22	Le altre Primarie
29	Il leader (in)visibile
37	Alla ricerca dell'Unione: la campagna Mediamonitor
	4.311.149 firme per progettare l'Italia
47	Le Primarie: il fascino indiscreto del voto
53	Ma quanti voti valgono i media?
60	Intervista a Romano Prodi
69	Intervista a Vannino Chiti
83	Intervista a Giuseppe Giulietti
	16 ottobre 2005: voci dalla folla
99	Da Articolo 21 alle Primarie dell'Unione: l'evoluzione della specie
102	"Ho sempre odiato le file... Ora le amo"
105	Il giorno della prima volta
109	I luoghi del voto

	Oltre la tv. Spazi di comunicazione rimediata
117	L'incoscienza del virtuale
123	www.unioneweb.it: la rete necessaria
132	Tracce di comunicazione in Rete. I siti dei candidati
140	Primarie in Rete: la politica dove meno te l'aspetti
145	Primarie <i>Live Show</i> . Spazi di comunicazione e partecipazione nella tv di <i>Nessuno</i>
152	Post-it e l'ir. Per un rilancio del dialogo con i cittadini
160	Per concludere. E soprattutto per continuare <i>di Mario Morcellini</i>
165	I numeri delle Primarie
171	Gli autori