

Indice

Apertura. Votare in tempi di incertezza <i>di Mario Morcellini</i>	11
Introduzione: Gli indecisivi <i>di Roberto Gritti</i>	11
Capitolo I - Il disegno delle ricerca <i>di Marzia Antenore</i>	51
Capitolo II - Il voto come decisione. Riflessioni teoriche per una ricerca <i>di Fabrizio Martire</i>	65
Capitolo III - Il Profilo degli indecisi <i>di Anna Totaro</i>	89
Capitolo IV - Gli elettori indecisi alla prova del voto: percorsi e motivazioni della scelta <i>di Lorenza Parisi</i>	101
Capitolo V - Indecisi mediati. Stili di percezione e percorsi di acquisizione delle informazioni in campagna elettorale <i>di Alessandro Lovari e Simona Tirocchi</i>	135
Capitolo VI - Consumare la politica. Accesso ai media e conoscenza politica degli indecisi <i>di Laura Iannelli</i>	159
Capitolo VII - Il clima di opinione. L'incertezza è nell'aria dei media <i>di Gabriella Fazzi</i>	187
Capitolo VIII - Le specificità locali dell'indecisione <i>di Barbara Mazza</i>	207
Capitolo IX - Gli indecisi alla prova del lavoro <i>di Emiliano Bevilacqua</i>	227
Riferimenti bibliografici.....	251