

«Le professioni dello spazio pubblico oltre la crisi» - PRIN 2010-2011

Unità Locale Roma Sapienza Azione 2.1 - La rappresentazione mediale delle professioni dello spazio pubblico

DIPARTIMENTO DI
COMUNICAZIONE E
RICERCA SOCIALE



SAPIENZA
UNIVERSITÀ DI ROMA

**R. Marini, M. Bruno, S. Cannataro, S. Mulargia,
F. Parziale, C. Ruggiero, G. Santonastaso,
C. Valentino**

Roma Sapienza Azione 2.1 - La rappresentazione mediale delle professioni dello spazio pubblico

- Obiettivo specifico della linea 2.1: comprendere la rappresentazione delle professioni dello spazio pubblico sulla stampa italiana
- Unità di analisi: le professioni dello spazio pubblico
- Unità di rilevazione: articoli dei principali quotidiani italiani
- Ambito spazio-temporale: Italia 1994-2013
- Metodo: standard
- Tecnica: analisi del contenuto di III tipo

Attività di ricerca

- Definizione delle professioni dello spazio pubblico a partire da aree professionali (Abbott, 1988; Friedson, 2002)
- Selezione dei quotidiani
- Costruzione della scheda di rilevazione (Losito, 1996)
- Pre-test su «Il Sole24 Ore» e «la Repubblica» su 3 anni (1994, 2004, 2013)
- Rilevazione completa
- Analisi e interpretazione
- Stesura del Rapporto

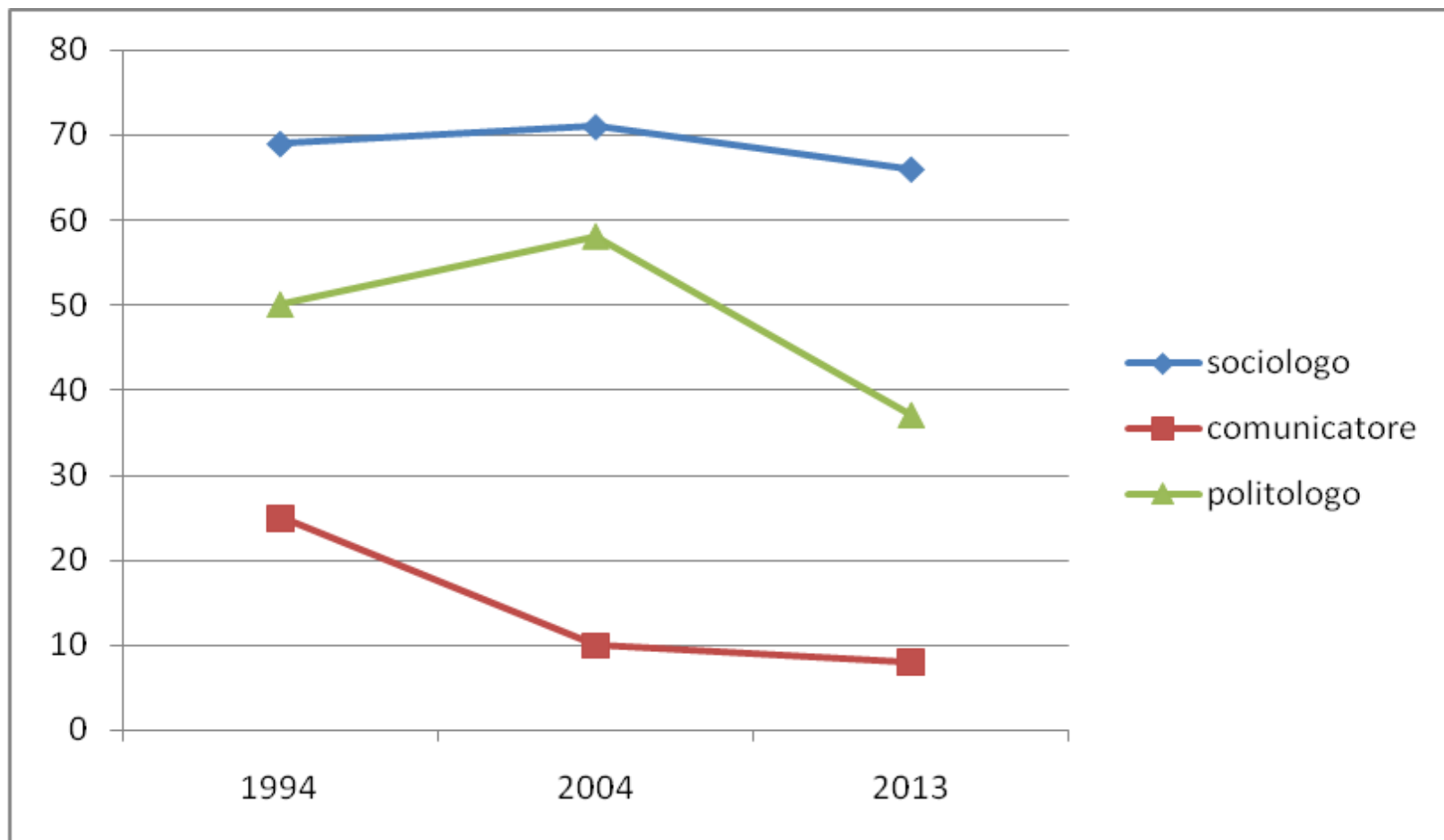


(Alcuni) risultati del Pre-test su il Sole24Ore

Unità di analisi: professioni(-sti?) di 3 macro aree

Tavola di contingenza Professione * Attore						
			Attore			Totale
			singolo	gruppo circoscritto	professione	
Professione	sociologo	v.a.	199	0	7	206
		%	96,6%	0,0%	3,4%	100,0%
	comunicatore	v.a.	17	2	24	43
		%	39,5%	4,7%	55,8%	100,0%
	politologo	v.a.	141	1	3	145
		%	97,2%	0,7%	2,1%	100,0%
Totale		v.a.	357	3	34	394
		%	90,6%	0,8%	8,6%	100,0%

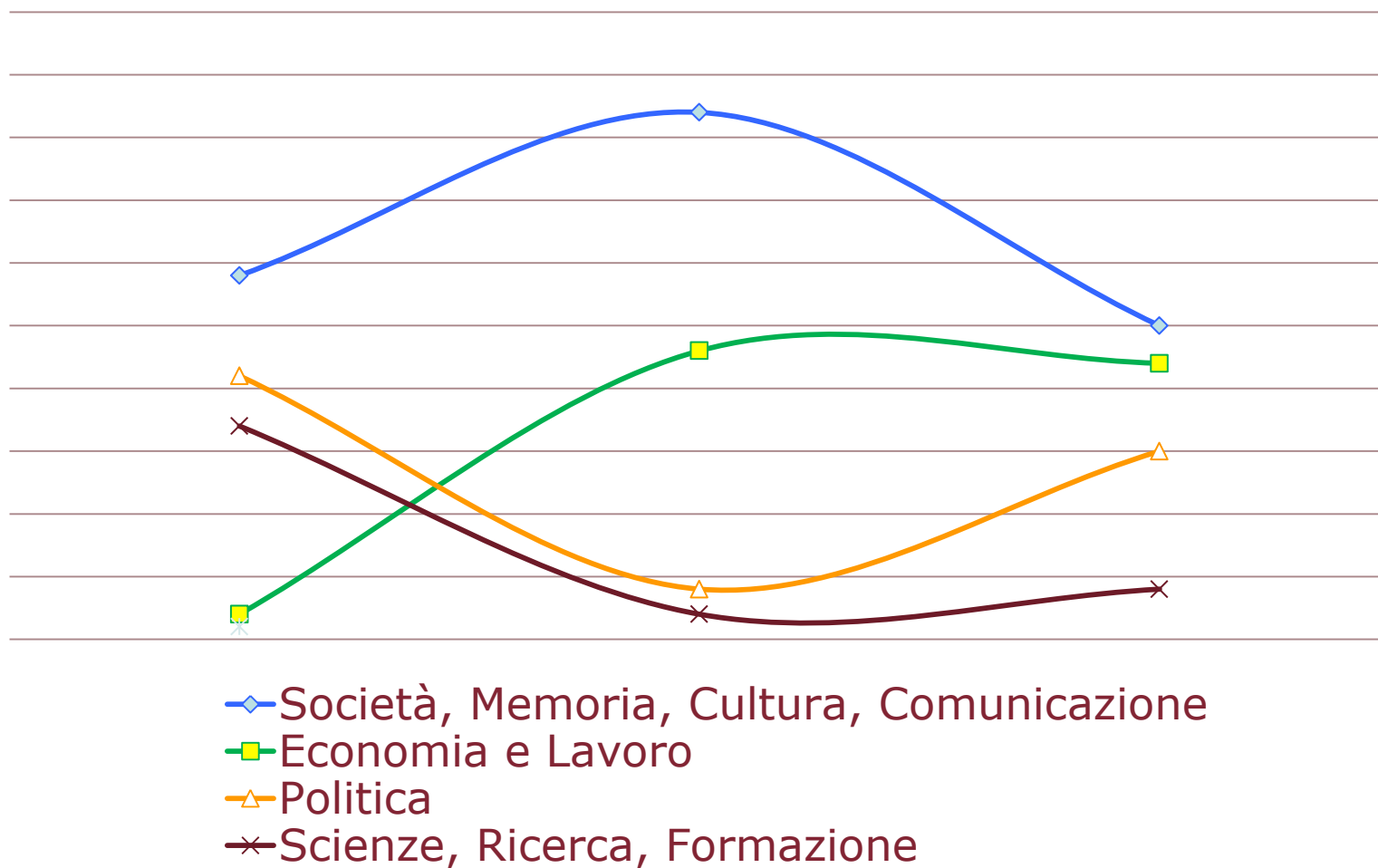
Analisi diacronica: il declino della presenza



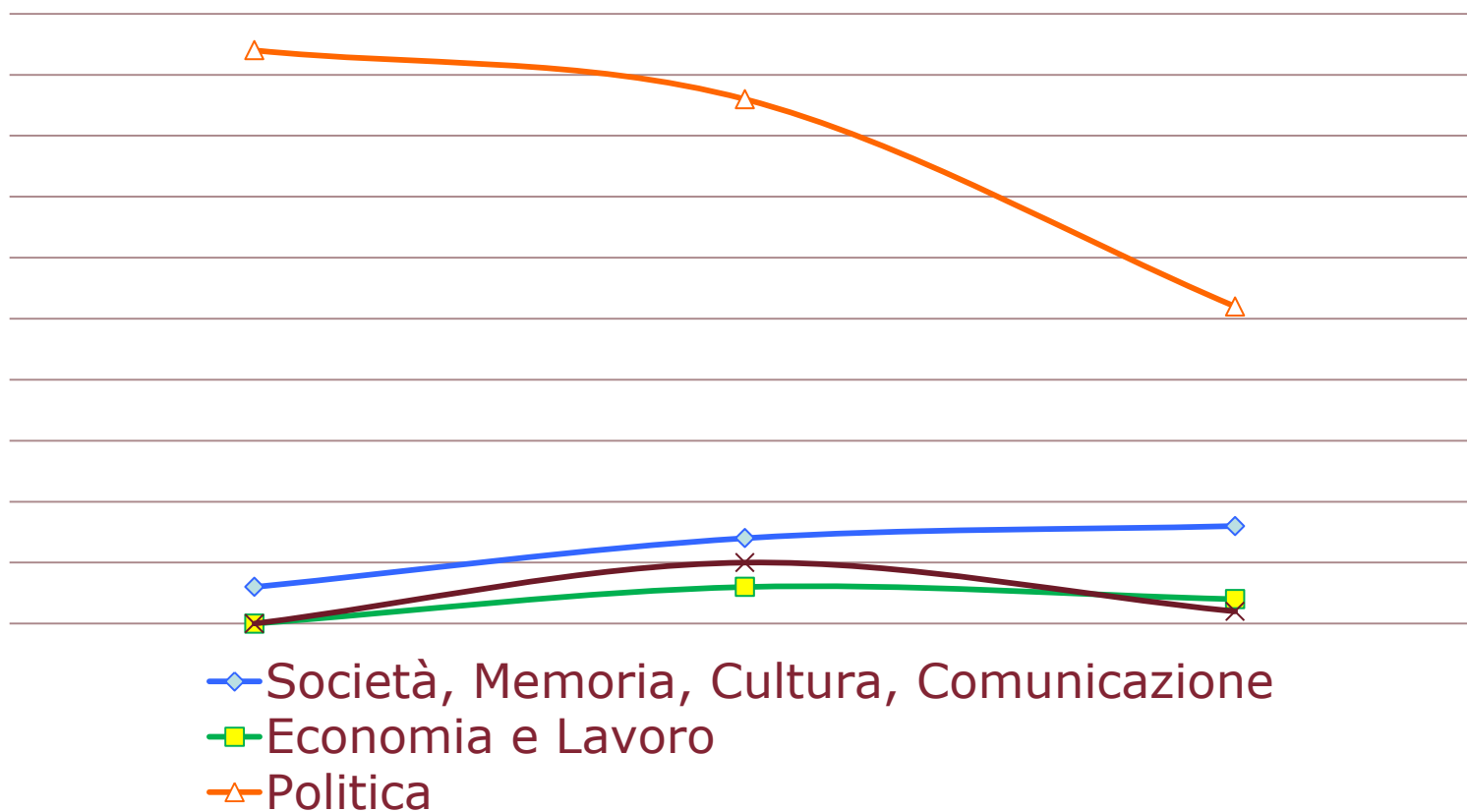
I temi principali nella narrazione

Tem	N	%
Società, Memoria, Cultura, Comunicazione	120	30,5
Economia e Lavoro	68	17,3
Politica	165	41,9
Scienze, Ricerca, Formazione	41	10,4
Totale	394	100,0

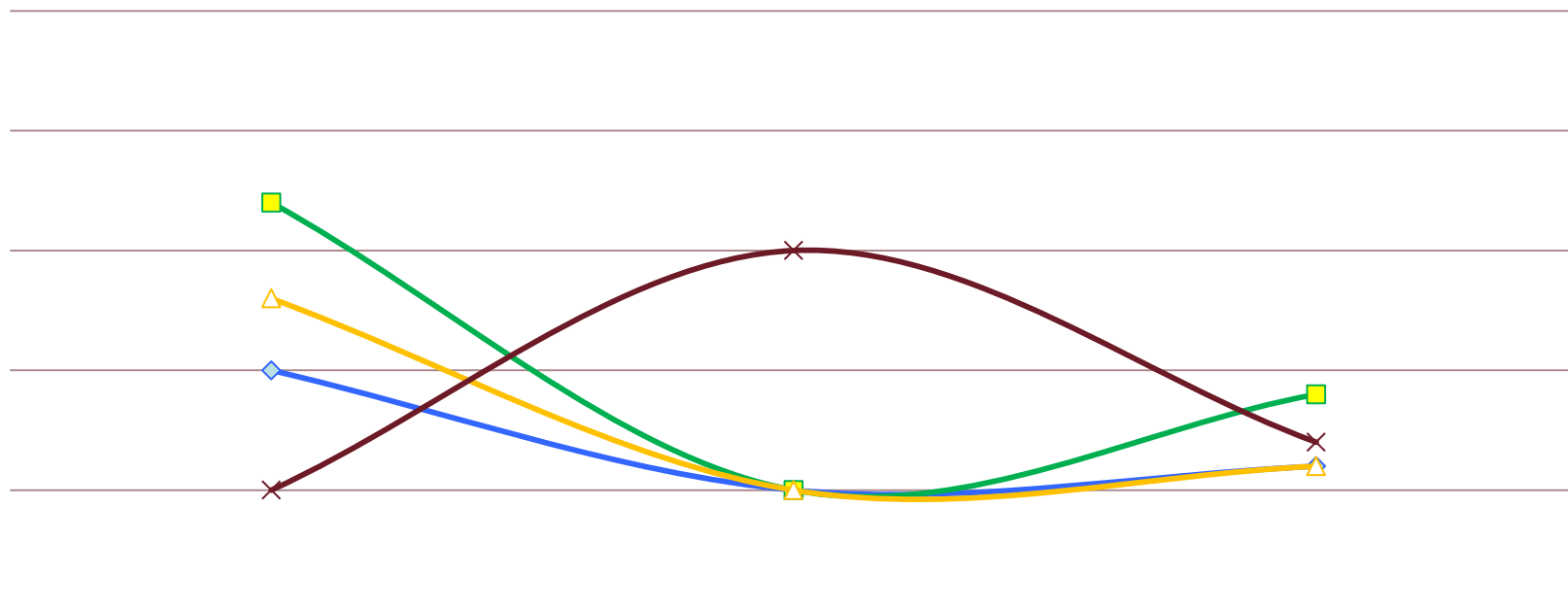
I temi collegati a sociologo (v.a.)



I temi collegati a politologo (v.a.)



I temi collegati a comunicatore (v.a.)

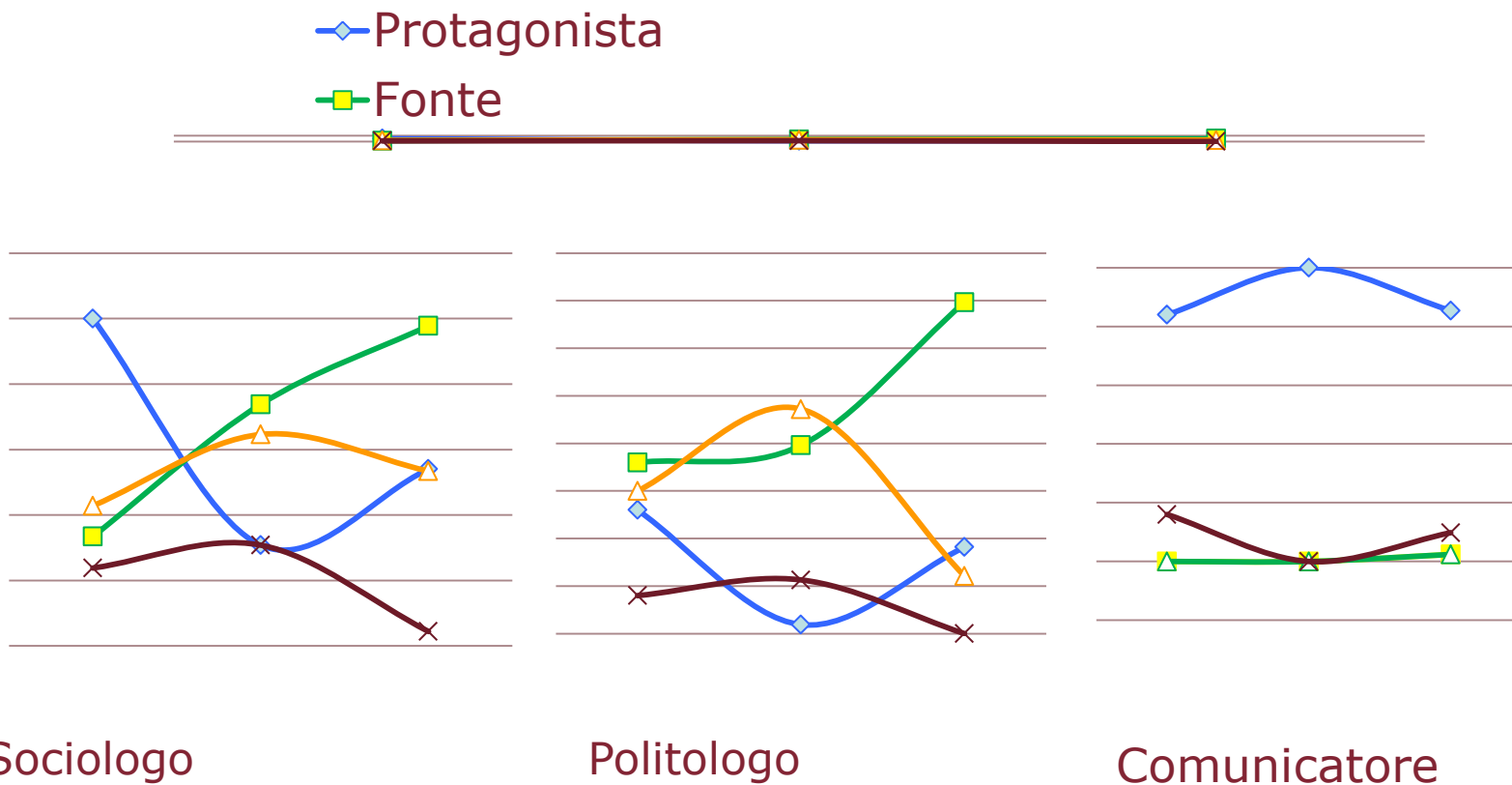


- ◆ Società, Memoria, Cultura, Comunicazione
- Economia e Lavoro
- △ Politica
- ✕ Scienze, Ricerca, Formazione

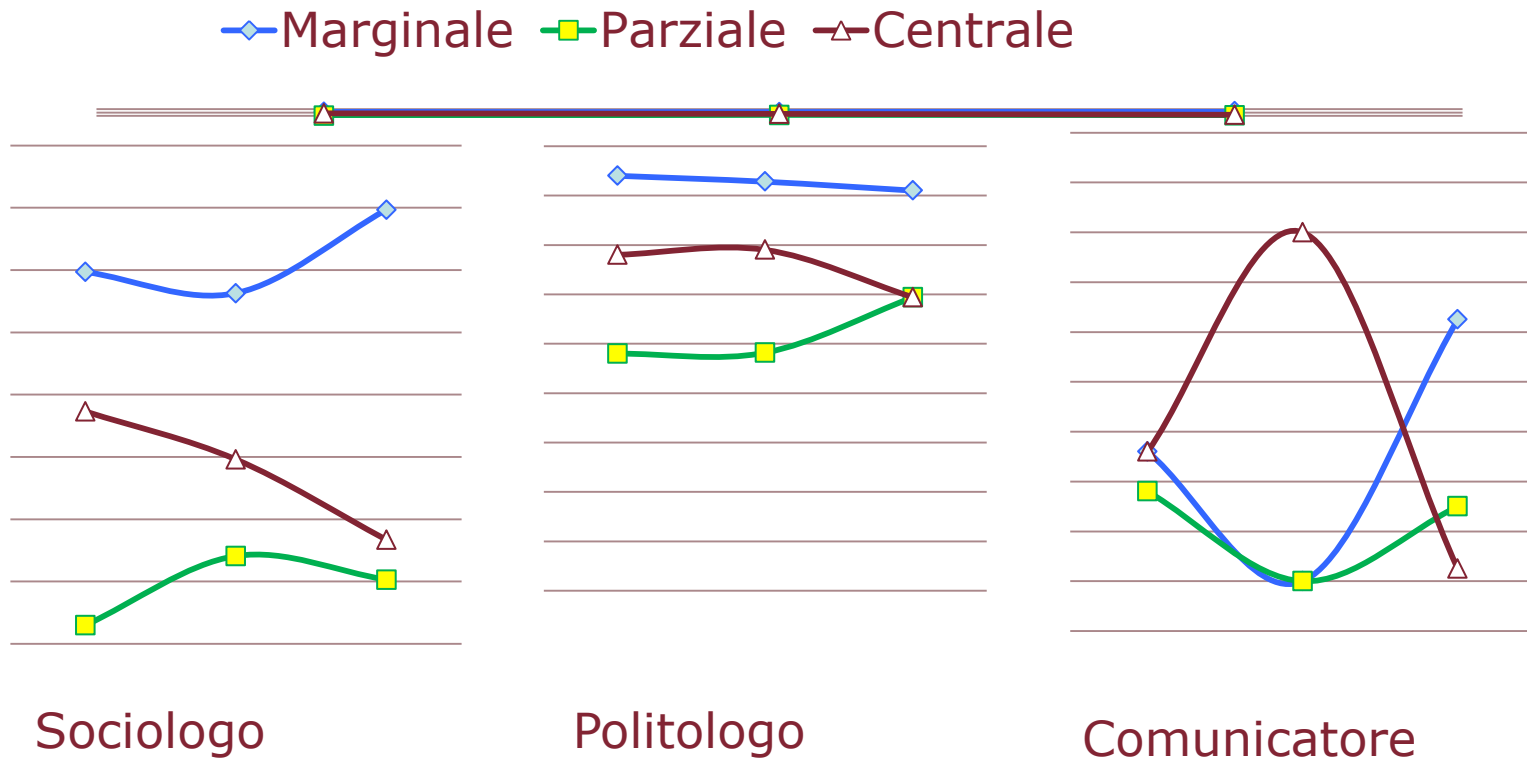
Variabilità dei temi nelle 3 macro professioni

- Si riduce il legame delle professioni con il loro ambito di specializzazione (società per i sociologi, politica per i politologi, formazione all'inizio degli anni '90 per l'emergente comunicatore)
- Sociologo e Politologo "invadono" (apparentemente?) i reciproci campi
- Si registra uno spostamento sui temi economici della crisi per sociologo e politologo, mentre la professione di comunicatore torna "timidamente" ad essere associata a questioni relative agli sbocchi professionali (come nella fase di avvio di scienze della comunicazione)

Ruoli: la crescita del riconoscimento sociale (delle *elites*) di sociologi e politologi come “interpreti” vs azione dei comunicatori



La perdita di centralità: crisi delle professioni dello spazio pubblico?



Il professionalismo non rappresentato

Criterio giustificativo del valore sociale		Frequenza	Percentuale	Percentuale valida
Validi	competenze	182	46,2	72,5
	esperienza	6	1,5	2,4
	competenze ed esperienza	63	16,0	25,1
	Totale	251	63,7	100,0
Mancanti	nr	143	36,3	
Totale		394	100,0	

Riconoscimento delle competenze (ma dall'analisi semantica risulta essere uguale a genericità)

Il professionalismo non rappresentato

Indicazione percorso formativo		Frequenza	Percentuale	Percentuale valida
Validi	si	27	6,9	7,1
	no	354	89,8	92,9
	Totale	381	96,7	100,0
Mancanti	nr	13	3,3	
Totale		394	100,0	

Assenza nell'indicazione del percorso formativo

Analisi delle corrispondenze multiple: il quadro generale 1994-2014 (su 3 punti di osservazione)

2 Fattori = 42,8% inerzia riprodotta delle variabili
Ruolo e Coinvolgimento;

var. illustrative: professione, tema principale, tipo di attore (singolo, gruppo circoscritto, professione complessivamente intesa)

FATTORE 1

Marginale (-) vs Centrale (+): Centralità

Attive

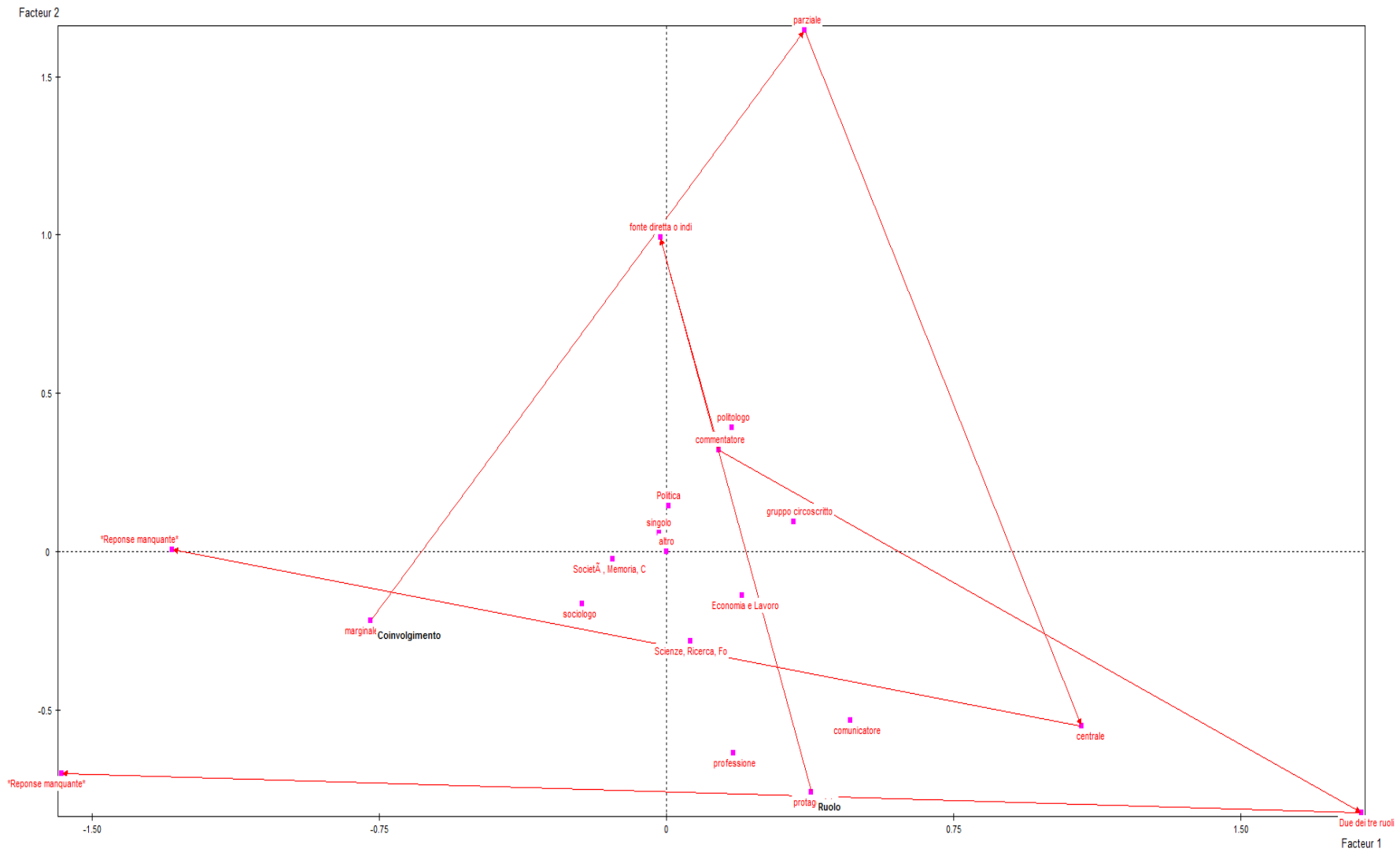
Variabili	Modalità	Valore Test
Coinvolgimento	marginale	-15,62
Ruolo	non rilevato (nessuno)	-13,8
Z O N E C E N T R A L E		
Ruolo	due dei tre ruoli	10,33
Coinvolgimento	centrale	14,46
Illustrative		
Variabili	Modalità	Valore Test
Professione	sociologo	-4,58
Z O N E C E N T R A L E		
Professione	politologo	2,59
Professione	comunicatore	3,33

FATTORE 2 Azione (-) vs Interpretazione (+) : Riconoscimento del sapere esperto

Attive		
Variabili	Modalità	Valore Test
Ruolo	protagonista	-8,6
Coinvolgimento	centrale	-7,36
Z O N E C E N T R A L E		
Ruolo	fonte diretta o indiretta	12,72
Coinvolgimento	parziale	14,89

Illustrative

Variabili	Modalità	Valore Test
Attore	professione	-3,87
Professione	comunicatore	-3,7
Z O N E C E N T R A L E		
Attore	singolo	3,67
Professione	politologo	5,92



Commenti

- Comunicatore: più centrale, ma con uno scarso riconoscimento del suo ruolo interpretativo (es. la "mediazione simbolica" esercitata come fonte o commentatore della realtà nelle altre due professioni); rappresentazione della professione e del suo orientamento al mercato valido (sebbene in maniera non forte).
- Politologo: riconoscimento del ruolo interpretativo (ma come "singolo": grande firma, doti individuali).
- Sociologo: apparentemente marginale per entrambi gli aspetti.

Prime conclusioni

- Riconoscimento, utilità sociale, deontologia: assenti o identificabili con difficoltà e in maniera indiretta
- Base cognitiva: richiamata timidamente solo per il comunicatore
- Autonomia: non rilevabile ancora (va affinata la scheda di rilevazione)
- Approfondimento orizzontale su più quotidiani e su più professioni (“vanno esplose le aree”)

Nb. L'analisi sarà estesa a tutti i 20 anni

«Le professioni dello spazio pubblico oltre la crisi» - PRIN 2010-2011

Unità Locale Roma Sapienza Azione 2.1 - La rappresentazione mediale delle professioni dello spazio pubblico

DIPARTIMENTO DI
COMUNICAZIONE E
RICERCA SOCIALE



SAPIENZA
UNIVERSITÀ DI ROMA

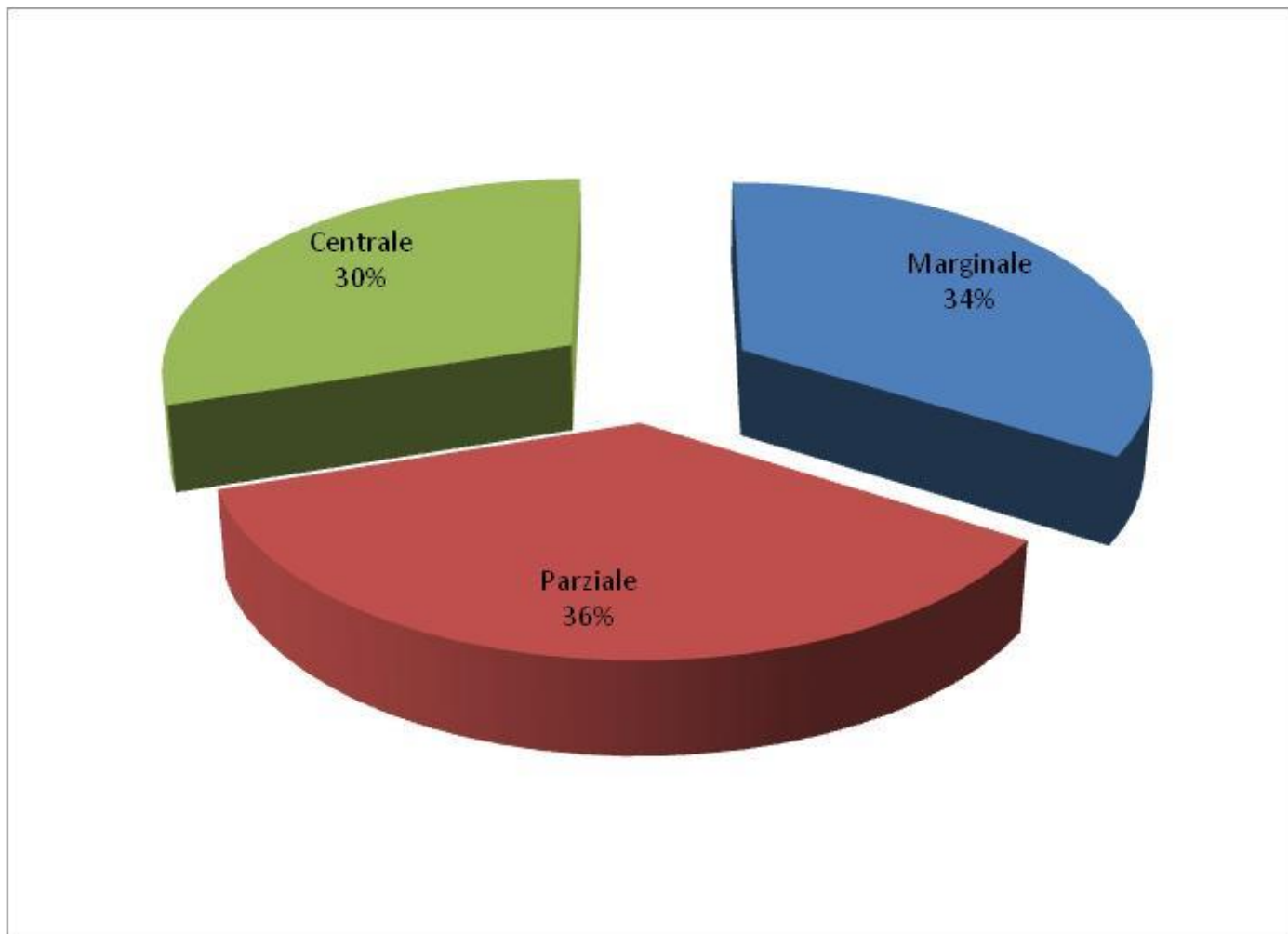
Roma Sapienza Azione 2.1 - La rappresentazione mediale delle professioni dello spazio pubblico

- A causa della corposità del campione, il pre-test su Repubblica è stato effettuato considerando il secondo semestre (1 luglio-31 dicembre) degli anni 1994, 2004, 2013

**Tab. 1 – Grado di coinvolgimento della professione
“Sociologo”**

	Val.ass.	Val. %
Marginale	61	33,9
Parziale	65	36,1
Centrale	54	30,0
Totale	180	100

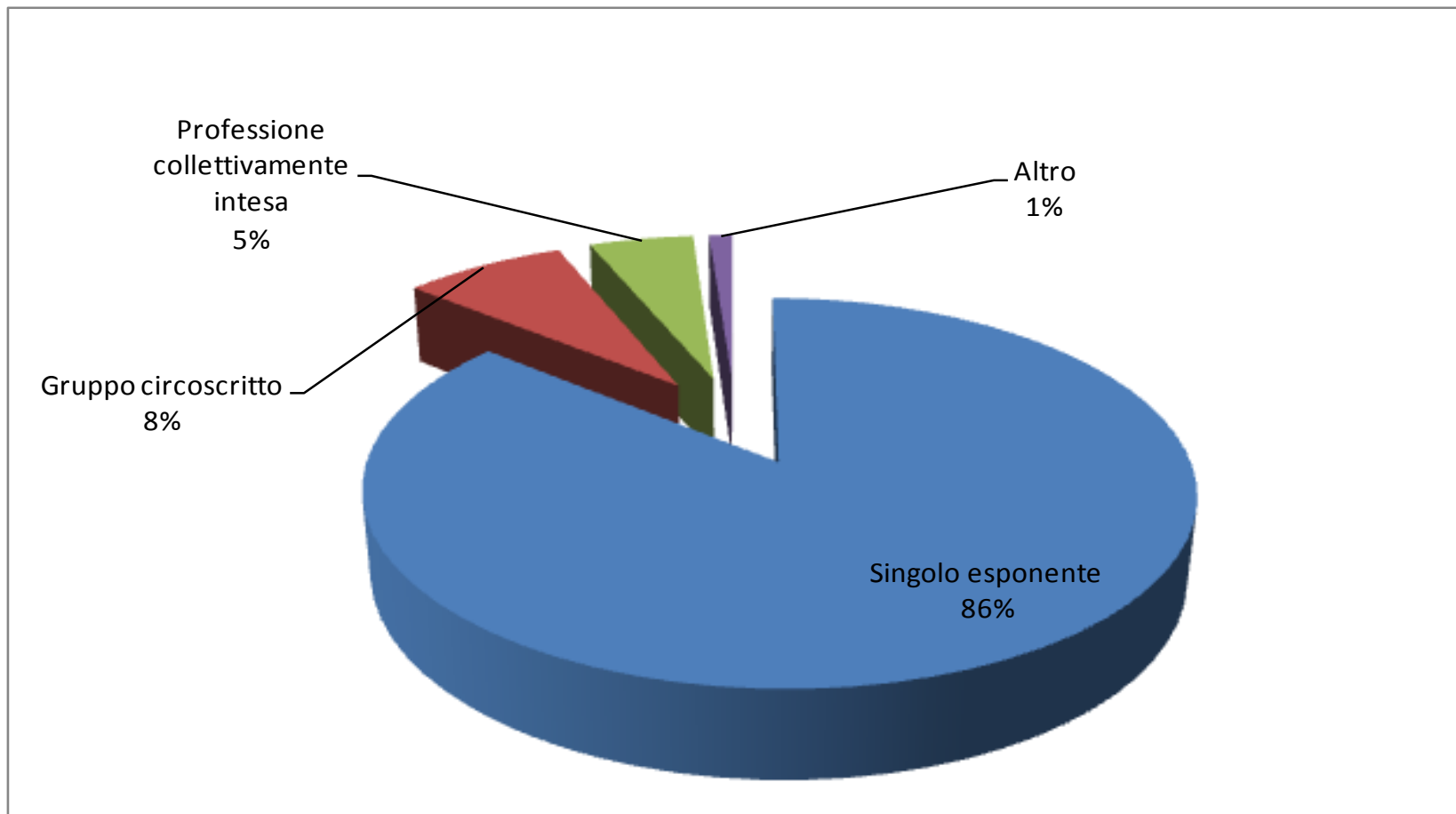
Graf. 1 – Grado di coinvolgimento dell'attore “Sociologo”



Tab. 2 – Tipo di coinvolgimento della professione “Sociologo”

	Val.ass.	Val. %
Singolo esponente	155	86,1
Gruppo circoscritto	14	7,8
Professione collettivamente intesa	9	5,0
Altro	2	1,1
Totale	180	100,0

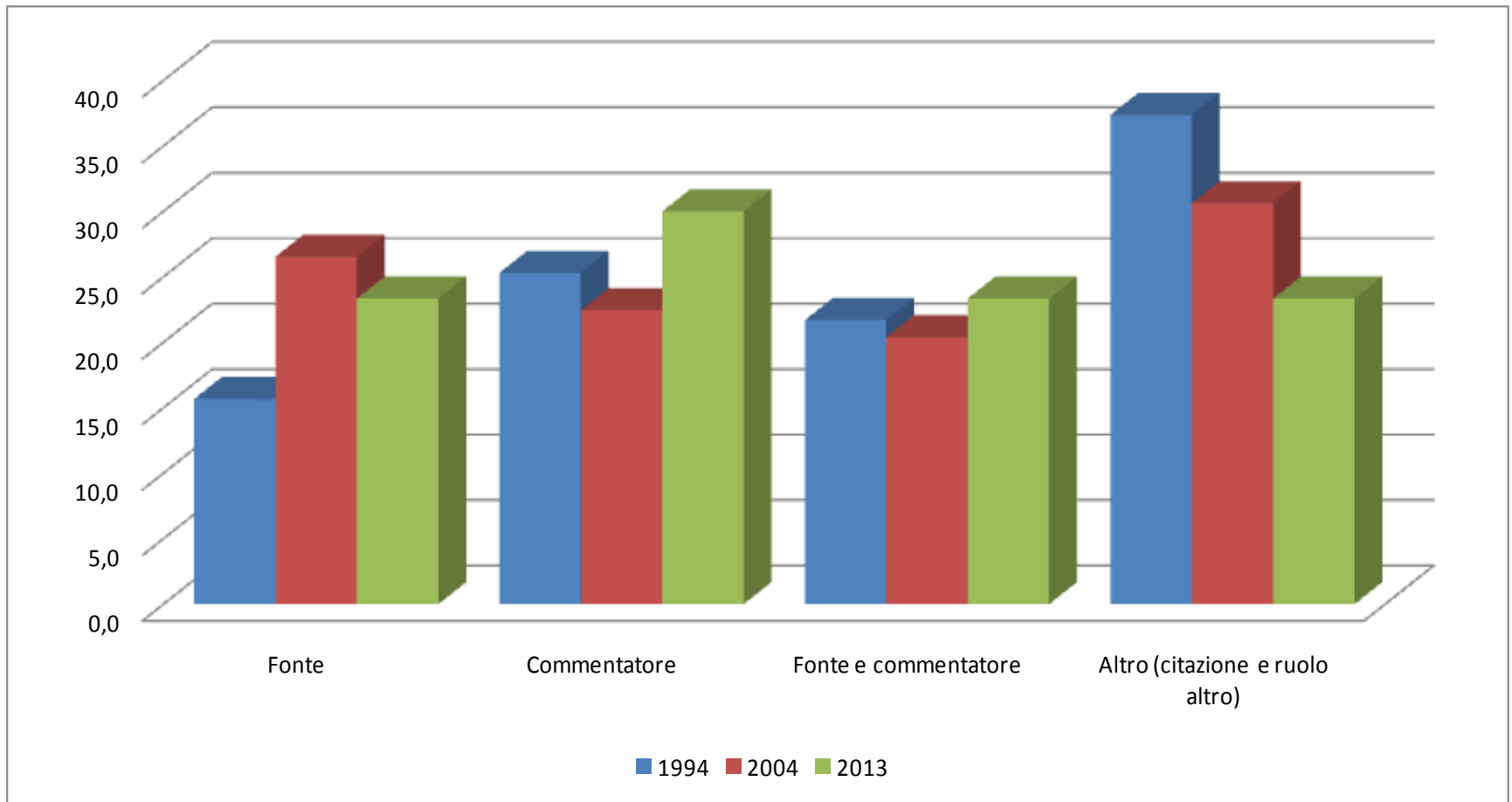
Graf. 2 – Tipo di coinvolgimento dell'attore “Sociologo”



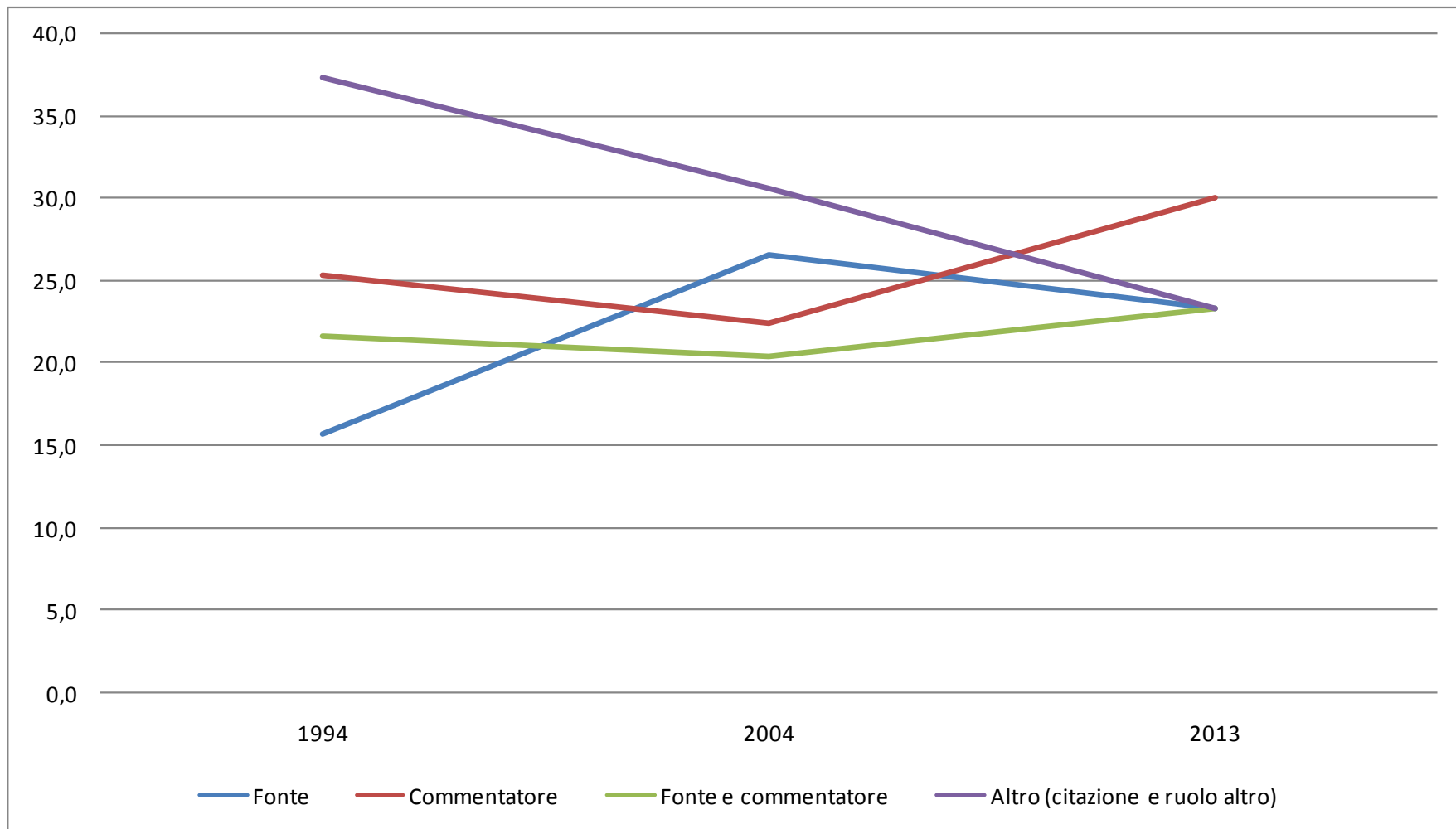
Tab. 3 – Ruolo della professione “Sociologo”

	Val.ass.	Val. %
Protagonista	15	8,3
Fonte	33	18,3
Commentatore	41	22,8
Fonte e commentatore	35	19,4
Protagonista e commentatore	3	1,7
Altro (citazione e ruolo altro)	53	29,4
Totale	180	100,0

Graf. 3 - Ruolo della professione "Sociologo"



Graf. 3 bis – Andamento del ruolo “Sociologo” (Val. %)



Tab. 4 – Giustificazione valore sociale della professione "Sociologo"

	Val.ass.	Val. %
Competenza	37	20,6
Esperienza	36	20,0
Competenza ed esperienza	31	17,2
Non rilevabile	73	40,6
Altro	3	1,7
Totale	180	100,0

Tab. 5 – Temi collegati alla parola "sociologo"

Tema	Val.ass.	Val. %
Società, questioni sociali, costume, religioni	49	27,2
Cultura, televisione, informazione, spettacoli, istruzione	44	24,4
Eestero	25	13,9
Politica interna	21	11,7
Sicurezza, criminalità, giustizia	17	9,4
Economia, lavoro	15	8,3
Scioperi, manifestazioni, proteste, cronaca	9	5,0
Totale	180	100,0

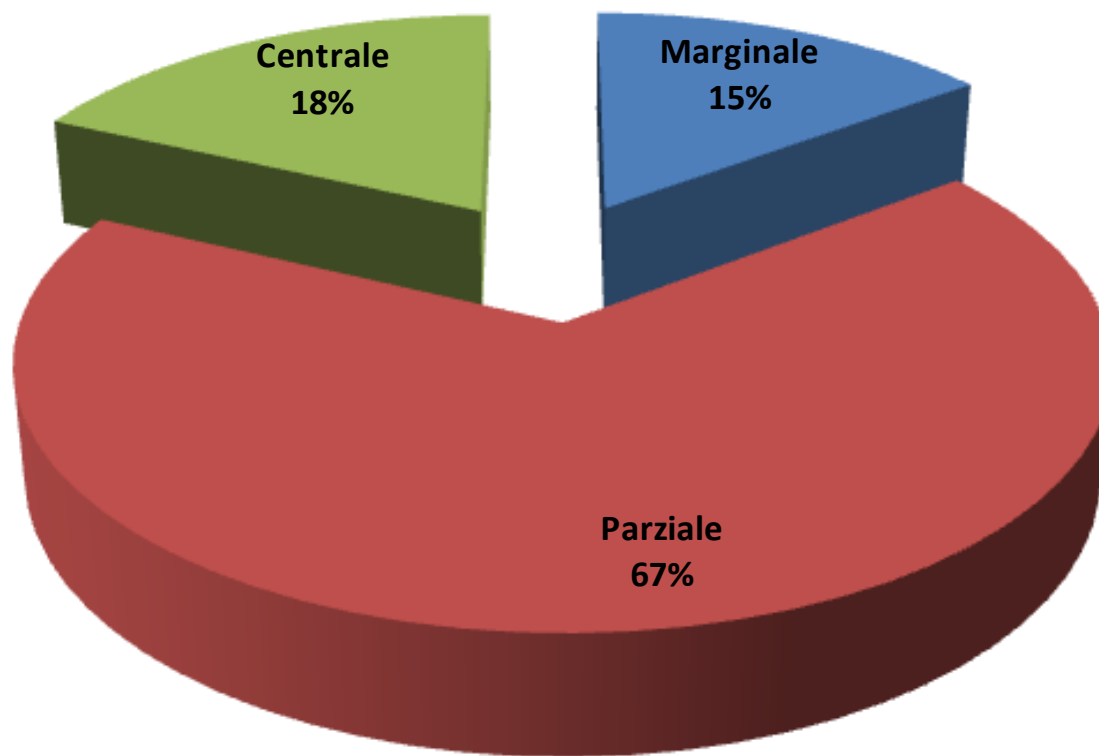
Roma Sapienza Azione 2.1 - La rappresentazione mediale delle professioni dello spazio pubblico

- L'analisi sulla parola chiave "Politologo" è stata effettuata considerando il secondo semestre (1 luglio-31 dicembre) degli anni 1994 e 2004

Tab. 1a – Grado di coinvolgimento della professione “Politologo”

	Val.ass.	Val. %
Marginale	9	14,8
Parziale	41	67,2
Centrale	11	18,0
Totale	61	100,0

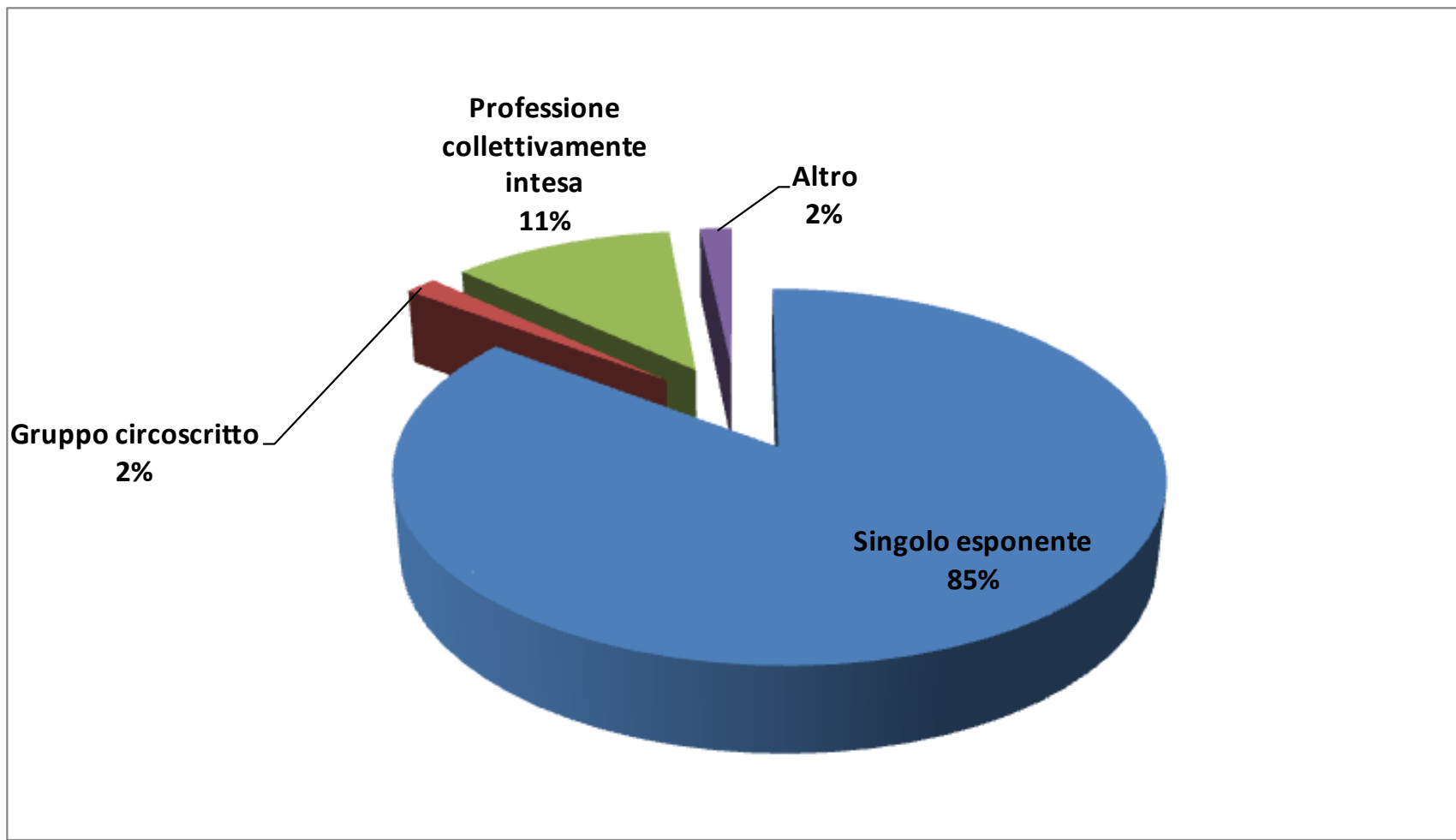
Graf. 1a – Grado di coinvolgimento dell'attore “Politologo”



Tab. 2a – Tipo di coinvolgimento della professione “Politologo”

	Val.ass.	Val. %
Singolo esponente	52	85,2
Gruppo circoscritto	1	1,6
Professione collettivamente intesa	7	11,5
Altro	1	1,6
Totale	61	100,0

Graf. 2a – Tipo di coinvolgimento dell'attore “Politologo”



Tab. 3 a– Ruolo della professione “Politologo”

	Val.ass.	Val. %
Protagonista	4	6,6
Fonte	14	23,0
Commentatore	25	41,0
Fonte e commentatore	3	4,9
Protagonista e commentatore	5	8,2
Altro (citazione e ruolo altro)	10	16,4
Totale	61	100,0

Tab. 4a – Giustificazione valore sociale della professione “Politologo”

	Val.ass.	Val. %
Competenza	4	6,6
Esperienza	27	44,3
Competenza ed esperienza	3	4,9
Non rilevabile	27	44,3
Totale	61	100,0

Tab. 5 – Temi collegati alla parola “Politologo”

	Val.ass.	Val. %
Estero	26	42,6
Politica interna	18	29,5
Cultura, televisione, informazione, spettacoli, istruzione	11	18,0
Società, questioni sociali, costume, religioni	5	8,2
Sicurezza, criminalità, giustizia	1	1,6
Totale	61	100,0