



Per un pugno di voti

Con(di)visione collettiva dei risultati elettorali

Lunedì 14 aprile, ore 15:00 – Centro congressi, Facoltà di Scienze della Comunicazione, Sapienza Università di Roma, via Salaria 113, Roma

L'Osservatorio Mediamonitor della Facoltà di Scienze della Comunicazione, impegnato dal 3 marzo in una ricerca sulla comunicazione politica in campagna elettorale, organizza una visione collettiva della diffusione dei risultati delle consultazioni del 13 e 14 aprile.

A partire dalle ore 15.00, con la trasmissione dei primi exit poll, per arrivare agli approfondimenti di prima e seconda serata (e anche oltre), il Centro Congressi della Facoltà diventerà uno spazio di discussione sulla campagna elettorale e su quelli che saranno i responsi delle urne, in attesa dei dati definitivi e della riflessione più ampia su "ciò che resterà" della campagna.

I partecipanti potranno anche provare a indovinare l'ascolto che registreranno i programmi di approfondimento attraverso la postazione del (www.fantauditel.com), il recente progetto che la facoltà ha realizzato in collaborazione con Medita (www.medita.com).

Per maggiori informazioni

lorenza.parisi@gmail.com

christian.ruggiero@uniroma1.it