



BOZZA
In fieri

Le professioni intellettuali nelle scienze sociali: profili e prospettive.

SOTTO-UNITA' 1 DEL GRUPPO ROMANO PRIN 2010

Il gruppo di lavoro della sotto-unità 1 dell'unità romana:

Franca Faccioli, Barbara Mazza, Patrizia Cinti, Gianni Ciofalo, Marco Elia,
Anna Angela Franchitto, Paola Panarese, Gaia Peruzzi, Elena Valentini

**Sbocchi e profili professionali dello spazio
pubblico.**

**Una prima mappatura a partire dall'analisi
delle declaratorie dei Corsi di laurea
di Barbara Mazza**

L'analisi delle declaratorie

- Le fonti secondarie consultate per confrontare e completare la mappatura di profili professionali. Si è fatto riferimento alle ricerche prodotte dai principali enti di ricerca che effettuano studi sull'inserimento occupazionale: Istat, Eurostat, Censis, Isfol, Almalaurea, Unioncamere, Assinform, ecc.)
- Nello specifico, l'analisi comparativa tra i principali sistemi di classificazione (sistema CP2011 dell'Istat e quello dell'Isfol, "Professioni, Occupazione, Fabbisogni") ha consentito di individuare aspetti integrabili al quadro di classificazione elaborato da Unioncamere e da Isfol e di effettuare confronti a livello internazionale, specie con l'International Standard Classification of Occupations dell'Organizzazione Internazionale del Lavoro (ISCO08) e con l'indagine periodica elaborata dall'Occupational Information Network (O*Net), Istituto quest'ultimo, afferente al Dipartimento del Lavoro degli Stati Uniti.

Il confronto con le principali fonti secondarie

- La ricognizione è stata effettuata raccogliendo le informazioni dagli ordinamenti didattici dei singoli corsi di studio di primo e di secondo livello attivi nell'a.a 2013-14, ponendo particolare attenzione a quanto dichiarato alle voci relative a obiettivi formativi, sbocchi professionali, profili professionali.
- Per ciascuna dimensione, è stata effettuata un'analisi testuale. Nel dettaglio, in merito agli obiettivi formativi, sono state individuate le principali parole chiave e la loro ricorrenza al fine di individuare le finalità formative prioritarie. Nel caso degli sbocchi e dei profili, sono state prese come unità di analisi le singole «etichette» (labels) che definiscono gli ambiti e i le qualifiche professionali.
- Infine, riguardo ai profili, i risultati emersi sono stati confrontati con quanto emerso dalle principali fonti secondarie esaminate, al fine di fornire un quadro esaustivo delle professioni «istituzionalizzate».

I corsi di studio esaminati

Le classi di studio prese in esame (nell'a.a. 2013-14) sono:

Scienze Politiche

- L16 Scienze dell'amministrazione e dell'organizzazione
- L36 Scienze Politiche e delle Relazioni internazionali

- LM52 Relazioni internazionali
- LM 62 Scienza della politica
- LM63 Scienze delle pubbliche amministrazioni

Sociologia

- L40 Sociologia

- LM88 Sociologia e ricerca sociale

Scienze della Comunicazione

- L20 Scienze della comunicazione

- LM19 Informazione e sistemi editoriali
- LM59 Scienze della comunicazione pubblica, d'impresa e pubblicità
- LM91 Tecniche e metodi per la società dell'informazione
- LM92 Teorie della comunicazione
- LM93 Teorie e metodologie dell'e-learning e della media education

La distribuzione dei CdI triennali

CdL Comunicazione



Base dati: L20 -57 corsi (v.a.)

CdL Sociologia



Base dati: L40 18 corsi (v.a.)

CdL Scienze Politiche



Base dati: L16-L36
79 corsi (v.a.)

La distribuzione dei CdI magistrali

CdLM Comunicazione



Base dati: LM 19-59-91-92-93
59 corsi (v.a.)

CdLM Sociologia



Base dati: LM 88
22 corsi (v.a.)

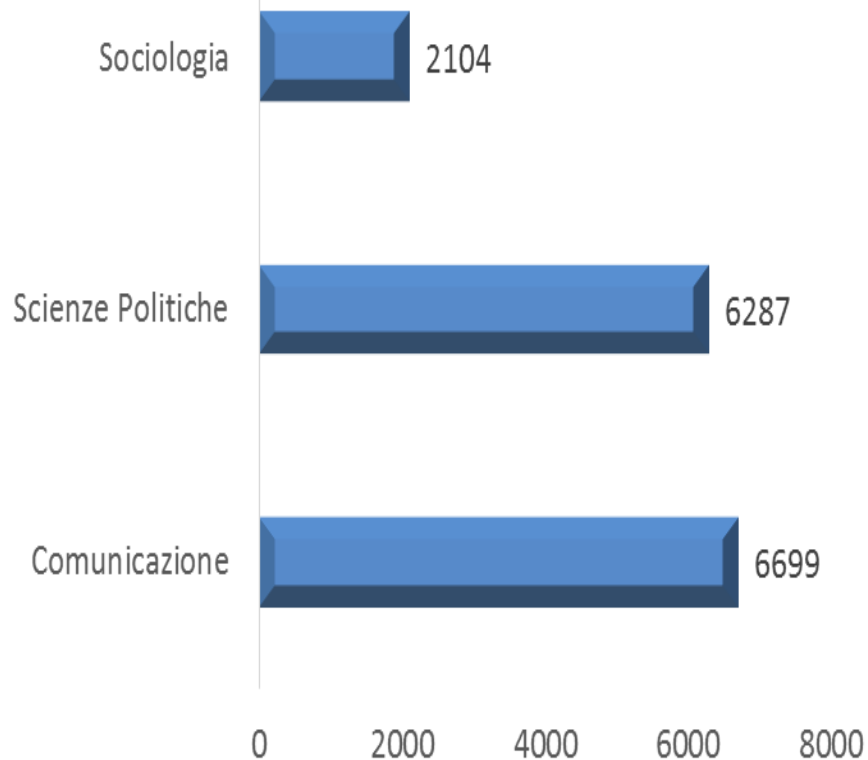
CdLM Scienze Politiche



Base dati: LM 52-62-63
90 corsi (v.a.)

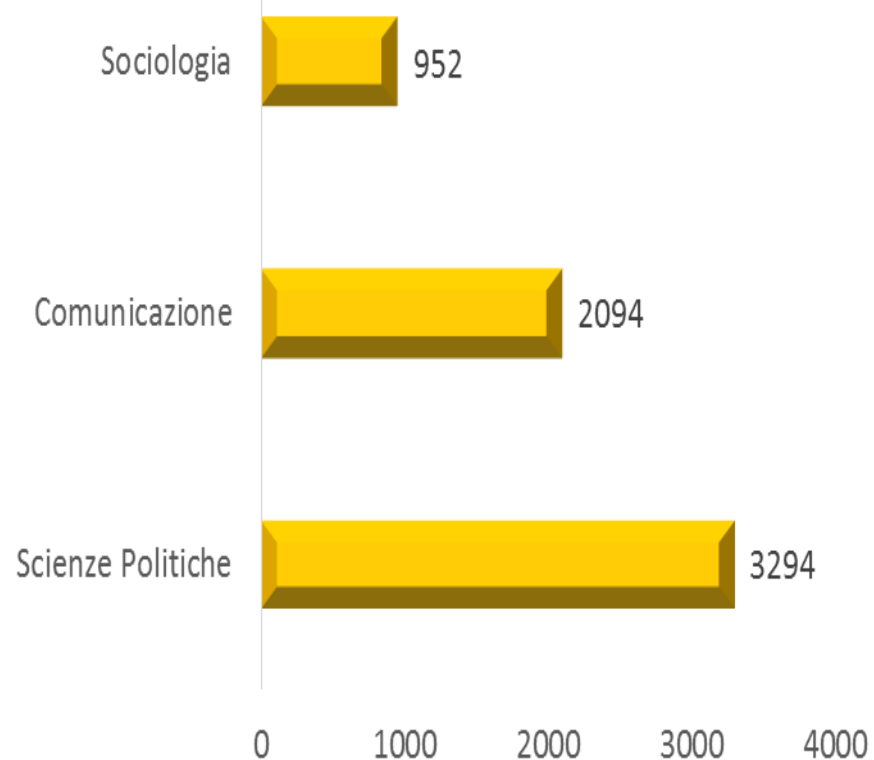
Immatricolazioni e iscrizioni al I anno magistrale

Lauree triennali



Base dati : 18.133 immatricolati (v.a.)

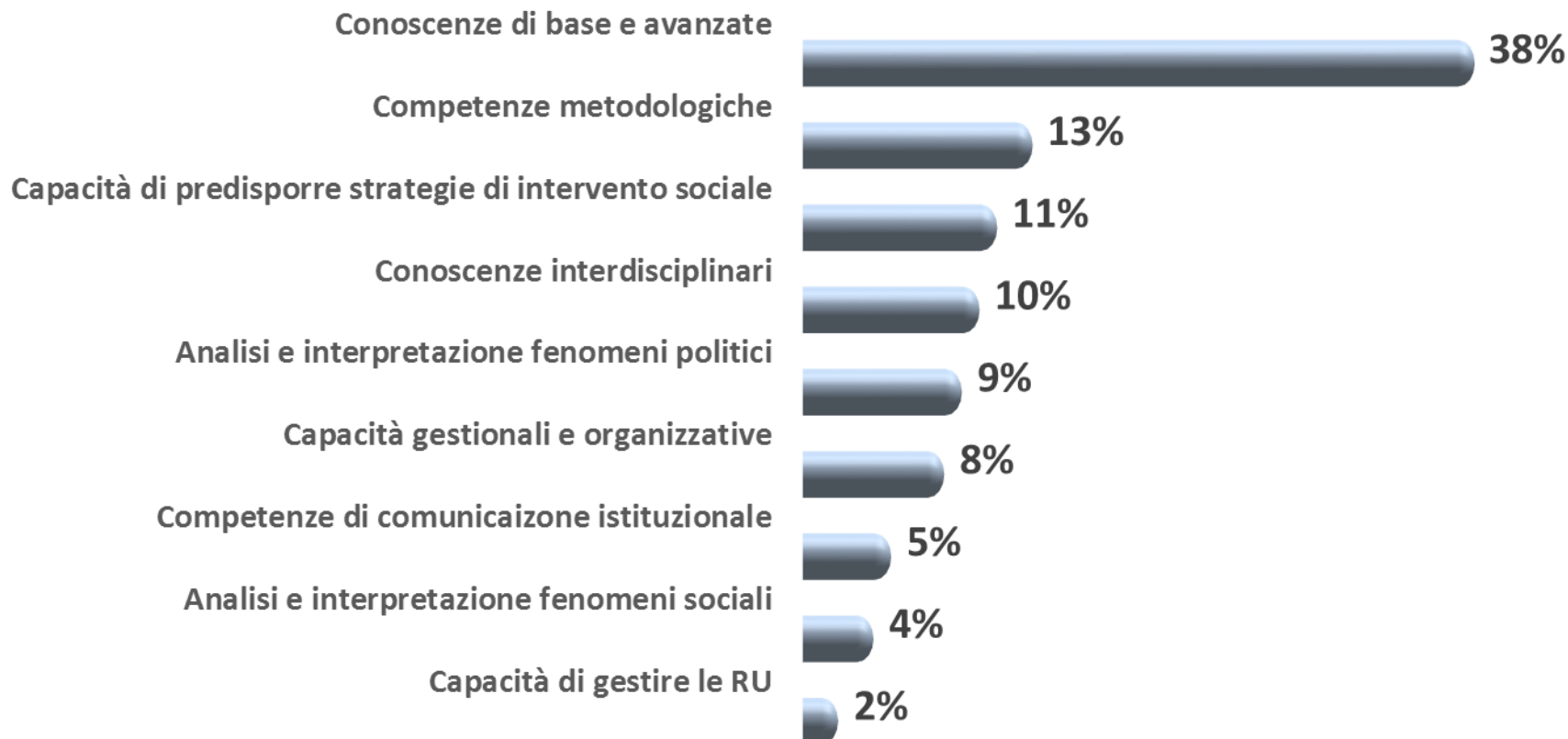
Lauree magistrali



Base dati : 4.667 iscritti primo anno lauree magistrali (v.a.)

Gli obiettivi formativi

Obiettivi comuni e trasversali



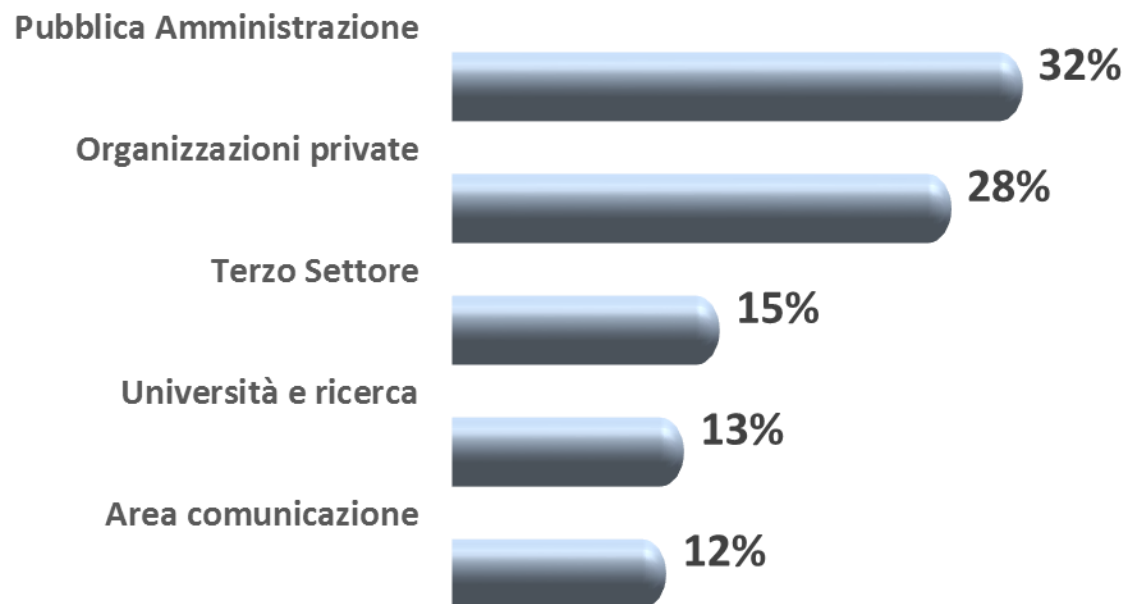
Gli obiettivi formativi dichiarati

Obiettivi specifici

"Scienze della comunicazione»	"Sociologia"	«Scienze Politiche»
Capacità di produrre contenuti (117)	Competenze nella progettazione della ricerca sociale (24)	Competenze specialistiche nella P.A. (117)
Conoscenze approfondite del sistema dell'informazione (65)	Conoscenza della devianza, criminalità e marginalità (3)	Conoscenze di politica internazionale e di integrazione (77)
Competenze di gestione aziendale (59)	Conoscenze e competenze per la valutazione (1)	Conoscenze economiche e commerciali (23)
Competenze nell'uso delle nuove tecnologie (27)		Capacità di analisi delle politiche pubbliche (22)
Competenze nelle Pubbliche Relazioni e nell'organizzazione di eventi (17)		Conoscenze di diritto (21)
Competenze nella comunicazione politica e sociale (7)		Conoscenze delle politiche pubbliche (15)
Competenze delle tecniche pubblicitarie (6)		

Gli sbocchi professionali

I settori trasversali



Gli sbocchi professionali specifici

	"Scienze della comunicazione"	"Sociologia"	«Scienze Politiche»
Programmazione e gestione delle politiche pubbliche	0	15	9
Servizi sociosanitari, alla persona, alle comunità	0	1	0
Servizi sociali	2	3	0
Pianificazione territoriale e tutela ambientale	0	23	0
Gestione delle Risorse Umane e politiche del lavoro	0	11	5
Assemblee politiche, associazioni e istituzioni sindacali	3	3	19
Insegnamento e formazione	5	4	0
Libera professione	0	4	0
Produzione mediatica	53	0	0
Redazioni giornalistiche	35	0	0
Moda	3	0	0
Carriera diplomatica	0	0	74
Gestione dei mercati finanziari	0	0	26
Cooperazione internazionale	0	8	0

Base dati : 461

Fonte: Rielaborazione Scienze.com sui dati Miur – Giugno 2014

Le professioni intellettuali nelle scienze sociali: profili e prospettive.
SOTTO-UNITA' 1 DEL GRUPPO ROMANO PRIN 2010

Il gruppo di lavoro della sotto-unità 1 dell'unità romana:

Franca Faccioli, Barbara Mazza, Patrizia Cinti, Gianni Ciofalo, Marco Elia,

Anna Angela Franchitto, Paola Panarese, Gaia Peruzzi, Elena Valentini

Socchi e profili professionali dello spazio pubblico.

Una prima mappatura a partire dall'analisi delle declaratorie dei Corsi di laurea di Barbara Mazza

La mappatura dei profili professionali delle macroaree in esame

Professioni sociologiche	Professioni della scienze politica e dell'amministrazione	Professioni della comunicazione
Intervistatori e analisti di mercato, Ricercatori e tecnici laureati nelle scienze politiche e sociali, Tecnici servizi ricreativi e culturali, Archivist e bibliotecari, Specialisti in RU e servizi per l'impiego, Analista orientatore, Cacciatore di teste, Consulente di carriera, Consulente in relazioni industriali, Analista di organizzazione del lavoro, Analista mansioni, Direttori e dirigenti del dipartimento organizzazione, gestione delle risorse umane e delle relazioni industriali, Capi e vice capi della polizia di Stato, questori ed alti responsabili della sicurezza pubblica, Dirigenti di associazioni umanitarie, culturali, scientifiche e sportive di interesse nazionale o sovranazionale, Esperti nello studio, nella gestione e nel controllo dei fenomeni sociali, Dirigenti scolastici ed equiparati,	Specialisti dell'amministrazione e dell'organizzazione Specialisti discipline politico-sociali/ in scienza politica, Specialisti gestione e controllo delle imprese, Controllore di gestione nel privato, Project manager, Responsabile di gestione progetto, Ispettore commerciale, Ispettore di azienda di trasporto, Ispettore di gestione, Ispettore di produzione cinematografica, Ispettore di produzione di assicurazioni, Ispettore di volo, Responsabile budget e controllo, Specialisti gestione e controllo delle PA, Cancelliere capo, Cancelliere di sezione, Commissario amministrativo, Consigliere per la stampa, Controllore di gestione nella pubblica amministrazione, Funzionario amministrativo, Primo cancelliere, Primo segretario di legazione, Responsabile unico di procedimento, Segretario comunale,	Tecnici acquisizione/trattamento informazione Redattori testi pubblicità, Direttori e dirigenti del dipartimento comunicazione, pubblicità e pubbliche relazioni, Specialisti PR e immagine, Dialoghista, scrittori, redattori/revisori testi, sceneggiatori Redattore testi per la pubblicità, Venditori e specialisti nei rapporti con il mercato, (nell'acquisizione e nella commercializzazione di beni e servizi), Esperto di marketing, Responsabile del marketing in azienda manifatturiera, Account manager, Consulente commerciale, Esperto in pianificazione di mercato, Responsabile commerciale di area, Responsabile commerciale grandi clienti, Specialista in commercio estero Informatici e telematici/Analisti e progettisti di software applicativi e di sistema/Specialisti in reti e comunicazioni informatiche/Tecnici trasferimento dati/Analisti e progettisti software/Tecnici esperti di applicazioni/Esperti in applicazioni informatiche e multimediali, Analisti di mercato/esperti analisi di mercato, Tecnici del marketing, Tecnici della pubblicità, Tecnici audio-video-cinematografico e del montaggio/Tecnici di ripresa/Tecnici del suono, Fotografi e professioni assimilate, Specialista di marketing nei servizi informatici, Consulente per la vendita di tecnologie informatiche, Esperto in e-commerce, Esperto in e-procurement, Responsabile commerciale nel settore ict, Giornalisti, Addetti/responsabili uffici stampa,

<p>Assistenti sociali e assimilati, Tecnici reinserimento e integrazione sociale, Criminologo, Sociologo del lavoro, Sociologo della devianza, Sociologo delle organizzazioni, Sociologo rurale.</p>	<p>Segretario di legazione, Segretario provinciale, Ispettore amministrativo, Ispettore compartimentale, Ispettore della banca d'italia, Ispettore della consob, Ispettore interregionale, Ispettore metrico, Ispettore provinciale, Ispettore regionale, Direttori/dirigenti di enti pubblici, Segretari generali nella amministrazione pubblica, Tecnici servizi di sicurezza privati e assimilati, Tecnici dei servizi giuridici, Insegnanti nella formazione professionale, Esperti nella progettazione formativa curricolare, Addetti a funzioni di segreteria, Addetti agli Affari generali, Addetto ad attività di back office, Agente amministrativo, Assistente amministrativo, (compiti esecutivi), Coadiutore amministrativo, Impiegato addetto alla redazione di capitolati tecnici, Impiegato/operatore amministrativo, Addetto alle attività amministrative, Preparatore di bandi, Forze Armate (Ufficiali, Sergenti, sovrintendenti e marescialli, truppe).</p>	<p>Addetto ufficio stampa per le istituzioni, Consulente di immagine, Esperto in relazioni pubbliche e comunicazione d'impresa, Portavoce nelle amministrazioni pubbliche, Redattore ufficio relazioni con il pubblico, Responsabile ufficio stampa, Organizzatori fiere, esposizioni, convegni ed eventi culturali, Direttori e dirigenti generali di aziende di servizi alle imprese e alle persone, Tecnici dell'organizzazione della produzione, radiotelevisiva, cinematografica e teatrale, Operatore audio-video, Direttori artistici/ Registi/scenografi, Specialisti in discipline artistico-espressive, Direttori d'aziende/dirigenti di organizzazioni/associazioni di interesse nazionale e sovranazionale/imprenditori/amministratori Corrispondenti lingue estere Annunciatori e presentatori della radio, della televisione e di altri spettacoli, Istruttori nel campo artistico-letterario, Tecnici attività turistiche, Dirigenti di associazioni umanitarie, culturali, scientifiche e sportive di interesse nazionale o sovranazionale, Direttori e dirigenti generali di aziende nel settore delle attività sportive, ricreative, di intrattenimento e divertimento, Direttori e dirigenti generali di aziende di servizi alle imprese e alle persone, Conservatori di musei.</p>
--	--	---

Fonte: Scienze.com 2014, Istat 2012, ISCO 2008, Unioncamere 2013, Isfol 2014.

NB. Sono riportati in neretto quei profili professionali che vengono indicati esclusivamente nei corsi di studio di una specifica macro-area.

Tra le professioni connesse alle Scienze Politiche si segnalano alcune figure di addetti che, di per sé non richiedono il conseguimento di una laurea, ma possono comunque essere sbocchi professionali anche per neo-laureati: Addetti al protocollo e allo smistamento di documenti, Addetto all'amministrazione del personale, Addetto all'ufficio del personale, Addetto alle pratiche di assunzione del personale, Addetto alle risorse umane, Addetto al controllo presenze, Addetti agli sportelli (assicurativi, dei servizi postali, per l'esazione di imposte e contributi e per il recupero crediti, alle agenzie di pegno, alla vendita dei biglietti, agli sportelli delle agenzie di viaggio).

Allo stesso modo, tra le professioni della comunicazione si segnalano alcune figure di addetti che, di per sé non richiedono il conseguimento di una laurea, ma possono comunque essere sbocchi professionali anche per neo-laureati: Addetti all'accoglienza e all'informazione nelle imprese e negli enti pubblici (reclami, customer service, front office, accettazione, accoglienza, sportello anagrafe, informagiovani, informazioni), Addetti ai call center.