

Il gruppo di ricerca Mediamonitor

Presenta:



CONFRONTO PUBBLICO TRA I CANDIDATI

25 Maggio 2005

Aula Magna

Ore 14.00 - 17.00

Moderatori: Annalisa Spiezie

Introduce il Preside della Facoltà, Prof. Mario Morcellini

Durante l'incontro sono previsti alcuni interventi dei testimonial politici (che potranno intervenire nei punti 3, 4, 5 e 7)

SCALETTA

1. Sorteggio pubblico per decidere l'ordine degli interventi
2. Inizio del confronto tra i candidati secondo le regole riportate nel presente documento (60 minuti)
3. Spazio autogestito dai tre partiti in cui sarà possibile presentare i prodotti multimediali, audiovisivi, cartacei e le iniziative previste entro la conclusione del PG (5 minuti a partito)
4. Question time incrociato (ogni candidato rivolge una domanda agli altri 2 candidati) (ciascuna risposta durerà 2 minuti)
5. Presentazione di un'iniziativa concreta per la promozione sul mercato del lavoro dei laureati in Scienze della Comunicazione (3 minuti a testa)
6. Breve intervento finalizzato a spiegare le modalità del voto elettronico
7. Dichiarazione conclusiva dei candidati: invito al voto (3 minuti a testa)

REGOLE DEL CONFRONTO FRA CANDIDATI (punto 2 della scaletta):

- Il candidato vincitore del sorteggio ha il diritto di scegliere se rispondere alla prima domanda o fare la prima dichiarazione conclusiva
- La durata del dibattito è di 60 minuti
- Ciascuna risposta alle domande poste (di seguito riportate) non potrà durare più di 2 minuti, pena l'immediata interruzione da parte del moderatore del dibattito
- I partecipanti non possono avere contatti e non possono rivolgersi agli avversari direttamente (per esempio chiedendo di rispondere a domande) ma solo facendo riferimenti indiretti
- Non sono ammessi appunti, dati, grafici o testi di qualsiasi genere sul palco. Ai candidati è permesso l'utilizzo solo di fogli bianchi per prendere appunti
- Ogni partito dovrà assicurarsi la presenza di 20 persone estranee al partito, che devono essere sedute e dichiararsi sostenitrici dei diversi candidati. L'elenco dei 20 sostenitori dovrà essere consegnato al Master entro le 14,00 del 25 Maggio 2005.

DOMANDE DEL CONFRONTO FRA CANDIDATI (punto 2 della scaletta):

- 1) In un'ottica di forte personalizzazione delle competizioni politiche, quali sono stati i fattori che hanno influito sull'esito delle primarie e che hanno portato alla sua candidatura?
- 2) La mobilità e i trasporti a Roma sono uno dei punti centrali della campagna elettorale di tutti e tre i partiti in competizione. Quali sono le iniziative concrete che lei intende intraprendere su questo piano, una volta eletto, e con quali obiettivi?
- 3) Un altro tema ricorrente nelle tre campagne elettorali è quello dell'innovazione tecnologica. In che modo secondo lei le nuove tecnologie possono intervenire nella vita quotidiana dei romani? Quali iniziative concrete intraprenderà su questo tema una volta eletto e su quali tecnologie farà più affidamento?
- 4) Quello delle rappresentanze femminili nei ruoli decisionali è un'emergenza tematica della politica reale. Qual è la sua opinione in merito e quali sono le iniziative concrete che intende intraprendere sul tema delle pari opportunità?
- 5) Quale sarà la prima decisione e azione politica che intraprenderà una volta diventato sindaco?
- 6) L'astensionismo è un aspetto critico di qualsiasi tornata elettorale. Quali sono state le iniziative di mobilitazione del suo partito? Ritiene che i mezzi che avete utilizzato mobiliteranno un numero consistente di elettori?
- 7) Quali sono state all'interno del suo partito le figure chiave di questa campagna elettorale? E quali consulenze esterne ai partiti sono state più utili?

- 8) Qual è la posizione del candidato in merito al tema del pluralismo e delle garanzie? Anche in funzione delle prossime edizioni di politicalgame, ritiene che sia da modificare - ed eventualmente in che direzione - l'attuale sistema di istituzioni ed autorità "super partes"?
- 9) In una città come Roma il tema della sicurezza spesso si collega alla problematica dell'immigrazione clandestina e dello sfruttamento della prostituzione. Quali iniziative pensa di intraprendere rispetto all'aumento riscontrato della microcriminalità? E cosa ne pensa della proposta del Prefetto Serra sull'istituzione di un quartiere "a luci rosse"?
- 10) Nella Capitale il problema più sentito dai giovani è quello della casa. Partiamo dal presupposto che negli ultimi anni vi è stata una speculazione senza precedenti rispetto alla condizione studentesca, con affitti alle stelle e nessuna tutela per gli inquilini e il futuro. Quali iniziative intende intraprendere il nuovo Sindaco per tutelare gli studenti fuori sede e i giovani che vogliono creare un nuovo nucleo familiare?
- 11) A Roma si è costituito negli ultimi 5 anni il più grande distretto ICT d'Europa, con il maggior numero di aziende del settore. Come pensa di gestire questa potenzialità di piccole e medie imprese che ogni giorno combattono con i colossi multinazionali, senza certezze per lo sviluppo futuro?
- 12) Qual è stato l'episodio che più di tutti può riassumere la sua campagna elettorale, quello da cui ha tratto maggior insegnamento e di cui conserva il ricordo più vivo?